

10. PROGRAMMA DELLE ATTIVITA' DI INFORMAZIONE E PARTECIPAZIONE

(L.R. 65/2014, art. 17, comma 3 lett. e, f)

Diversamente da quanto accade per gli strumenti di pianificazione urbanistica il Piano Territoriale Metropolitano si configura come uno strumento di conformazione territoriale e non della proprietà privata: per tale ragione l'attività d'informazione e partecipazione, sarà rivolta in via prevalente agli "enti territoriali" interessati dalle politiche/strategie di pianificazione. Appare importante segnalare a tale proposito il processo partecipativo, che si è svolto in occasione della formazione del Piano Strategico Metropolitano e che si è concluso alla fine del 2016. L'ampio spazio dedicato alla fase di ascolto degli stakeholder ha consentito di raccogliere il quadro delle esigenze e delle opportunità dei diversi territori della città metropolitana dando origine alla definizione delle strategie di sviluppo del territorio che sono state successivamente declinate e approfondite nella stesura finale del documento strategico. I risultati di questo importante percorso partecipativo sono consultabili sul sito istituzionale della città metropolitana:

<http://pianostrategico.cittametropolitana.fi.it/percorso.aspx>

La città metropolitana contestualmente all'adozione delle linee d'indirizzo propedeutiche all'avvio del procedimento PTM ha sottoscritto un protocollo d'intesa con l'Urban Center Metropolitano di Scandicci (oggi luogo pubblico di approfondimento e confronto rispetto ai temi di governo del territorio metropolitano fiorentino) finalizzato ad accompagnare la formazione del PTM con un piano di partecipazione ispirato a principi di collaborazione istituzionale e sussidiarietà prevedendo il coinvolgimento dei cittadini e degli stakeholder.

Il piano di informazione e partecipazione nello specifico prevede:

- **n. 5 incontri** per le diverse unità territoriali organiche della CM in Palazzo medici, su convocazione della Città metropolitana (già effettuati) alla presenza di Sindaci, amministratori e Uffici con lo scopo di far emergere le strategie di rilevanza metropolitana dei propri territori;
- **n. 7 incontri** per l'elaborazione del PTM da svolgersi in CM o all'UCM dopo l'avvio e prima dell'adozione del PTM;
- **n. 1 incontro** (aperto a tutti i territori della Città metropolitana) con la Regione e il Mibact per la condivisione dei contenuti del PTM alla luce del PPR: il PTM come attuazione del Piano paesaggistico;

- **n. 1 incontro** con tutti i territori della Città metropolitana (all'UCM, su convocazione della CM, nel quale verranno sottoposti ai Sindaci, amministratori e Uffici del territorio la sintesi i contenuti che intende tradurre nel PTM alla luce:
 - di quanto emerso negli incontri;
 - dei contenuti del Piano Strategico;
 - dei contenuti del Piano Paesaggistico.

A seguito del formale avvio del procedimento di elaborazione del Piano Territoriale Metropolitano, verrà svolta una campagna informativa mediante:

- pubblicazione sul sito dell'Ente di uno specifico avviso del Garante dell'informazione e della partecipazione;
- informazione giornalistica e mediatica;

A seguito della trasmissione dell'atto di avvio del Procedimento ai soggetti istituzionali competenti, potranno aggiungersi, al percorso partecipativo sopra descritto, ulteriori incontri con:

- Ordini Professionali (Architetti, Ingegneri, Geologi, Geometri), Urbanisti, Istituto Nazionale di Urbanistica
- Sindacati
- Dirigenti scolastici
- Associazioni
- Categorie economiche
- Aziende Agricole
- Altri

Le date e le sedi di svolgimento delle iniziative saranno comunicate in seguito, secondo il procedere delle fasi di redazione del PTM.