



TIPOLOGIA (ai sensi della LR 28/05 art.22 e DPGR 15R/09 art.12)	CENTRO COMMERCIALE - SUPERMERCATO - B
SETTORE	MISTO
BACINO DI UTENZA	REGIONALE
ANNO APERTURA	2004
AMPLIAMENTO/VARIAZIONE /CESSAZIONE	2004 - Prog. ampl. sup. vendita settore non alimentare da 3.500 mq a 4.300 e contestuale riduz. della sup. di vendita del set. alim. da 3.300 mq a 2.500.

SUPERFICIE LORDA	11.993 mq
SUPERFICIE VENDITA	6.800 mq
SUPERFICIE ALIMENTARE SUP. NON ALIMENTARE	2.500 mq / 4.300 mq
N° ESERCIZI	N.D.
SUPERFICIE DI VICINATO	2.230 mq (esercizi non alimentari)
ORARIO DI APERTURA/ GIORNI DI CHIUSURA	CONTINUATO DOMENICA
PARCHEGGIO	Sosta DM 1444/68 4.036 mq; sosta di relazione 19.000 mq; sosta stanziale 7.769 mq

SERVIZI	
BANCA	<input type="checkbox"/>
FARMACIA	<input type="checkbox"/>
UFFICIO POSTALE	<input checked="" type="checkbox"/>
BAR/RISTORANTE	<input type="checkbox"/>
STAZIONE CARBURANTE	<input type="checkbox"/>
* ALTRO	<input checked="" type="checkbox"/>
CONSEGNA A DOMICILIO/ SERVIZI ON LINE	<input type="checkbox"/>

NOTE
 * ECOLO (distributore detersivi sfusi), CENTRO DI TERAPIA RIABILITATIVA e WELLNESS LUDOTECA nei pressi della struttura. Nel centro commerciale sono presenti esercizi di abbigliamento sportivo, elettrodomestici-elettronica agenzia di viaggi etc.

ACCESSIBILITÀ'	
Viabilità	■ La viabilità di collegamento è quella urbana ordinaria, inoltre è facilmente raggiungibile dall'uscita dell'A1 Firenze-Sud.
Linee ferroviarie	■
Trasporto pubblico locale	■ E' presente la fermata di cinque linee urbane (Ataf&Linea).
Servizio navetta	<input type="checkbox"/>
Percorsi pedonali e/o ciclabili	■

AMBIENTE	
Rifiuti	■ Le lavorazioni all'interno della struttura di vendita sono pensate in modo da poter effettuare la raccolta differenziata di tutti i rifiuti prodotti. Per quanto riguarda le procedure di recupero e riduzione dei rifiuti nella struttura di vendita si utilizzano buste per la spesa biodegradabili, imballaggi di cellulosa certificata Forest Stewardship Council, si vende detersivo alla spina in flaconi riutilizzabili, recupero di cassette di plastica dei reparti ortofrutta mediante lavaggio e successiva riutilizzazione; le pedane in legno e pallets del supermercato che vengono riconsegnati al magazzino centralizzato di Scandicci per il riutilizzo.
Energie rinnovabili	■ N.D.
Risparmio energetico	■ Si attuano buone pratiche per il risparmio di acqua ed energia, quali: recupero di calore dai condensatori frigo alimentari per la produzione di acqua calda ad uso sanitario; uso di impianti di condizionamento con free cooling per diminuire i consumi di energia elettrica per raffrescamento; installazione di impianti di condizionamento ad alta efficienza con sensori di qualità dell'aria, per la regolazione dei ricambi d'aria in funzione delle persone presenti e predisposizione delle aperture esterne e interne per favorire la ventilazione passante estiva; impianti frigo che usano gas che non danneggiano lo strato dell'ozono; utilizzazione di significativi apporti di illuminazione naturale in modo da ridurre i consumi di energia elettrica attraverso sistemi di gestione automatici che variano l'intensità dell'illuminazione artificiale in funzione dell'apporto di illuminazione naturale; installazione di un sistema di illuminazione per l'area vendita con lampade fluorescenti compatte dotate di reattore elettronico, tali da consentire un contenimento dei consumi di energia e rispondenti alle indicazioni del programma europeo Greenlight; gestione dell'illuminazione per zone, in modo tale da consentire, tramite l'uso del sistema di gestione, accensioni e spegnimenti differenziati per livelli d'intensità e orari di funzionamento. La Coop effettua politiche commerciali per l'eliminazione progressiva della vendita di lampade incandescenti precedute da campagna di sensibilizzazione.
Mobilità sostenibile	■ Utilizzo di camion a metano per il servizio di consegna presso il punto vendita, un contributo a difesa dell'ambiente per abbattere le polveri fini.
Verde attrezzato	■ Presenza di piccola area di verde attrezzato antistante il centro commerciale.

LOCALIZZAZIONE



Il centro commerciale è localizzato nel Quartiere 3, nella zona residenziale di Gavinana - Viale Europa.



PROGETTO ARCHITETTONICO

Il centro commerciale è stato progettato dallo studio fiorentino Natalini Architetti in collaborazione con la Soc. Inres di Sesto Fiorentino. Le vicende legate alla trasformazione dell'area ex-Longinotti nel quartiere di Gavinana sono iniziate nel 1987 per concludersi nel 2004, data di inaugurazione del centro. La riconversione ha salvaguardato l'articolazione e la pluralità delle funzioni da ospitare prevedendo un'alta quota destinata a spazio pubblico (27.000 mq superficie complessiva, 12.000 mq centro commerciale). La nuova piazza del Bandino si offre come corte d'ingresso a Piazza del Mercato: la prima è una piazza rettangolare di circa 100x50 metri parzialmente protetta da una copertura aerea, una loggia sorretta da colonne metalliche alte 11 metri, tagliata lungo la diagonale e aperta da un foro ellittico di circa 56x38 metri. I diversi usi richiesti hanno trovato sedi proprie: le singole attività sono state prima collocate in architetture specifiche e successivamente connesse con variazioni nei temi compositivi. Per quanto attiene all'aspetto descrittivo, queste si presentano attraverso architetture che mantengono ancora una qualche memoria della fabbrica, nella struttura e nella copertura. Il centro commerciale è dotato di parcheggio coperto, ulteriori superfici a parcheggio sono localizzate nell'area antistante il centro commerciale.

COMPENSAZIONI

Nei pressi del Centro commerciale, nella palazzina di Viale Giannotti, è situata la ludoteca 'Il Castoro', donata da Unicoop Firenze al Comune e gestita dal Consiglio di Quartiere 3.