



TIPOLOGIA (ai sensi della LR 28/05 art.22 e DPGR 15R/09 art.12)	CENTRO COMMERCIALE – C
SETTORE	MISTO
BACINO DI UTENZA	LOCALE
ANNO APERTURA	1992
AMPLIAMENTO/VARIAZIONE /CESSAZIONE	1999 Ampliamento 2010 – Ampliamento della sup. alimentare da 3.178 mq a 3.654 mq. 2011 - Ampliamento della sup. alimentare da 3.654 mq a 3.942 mq.

SUPERFICIE LORDA	7.965 mq
SUPERFICIE VENDITA	3.942 mq
SUPERFICIE ALIMENTARE	3.942 mq
SUP. NON ALIMENTARE	0
N° ESERCIZI	0
SUPERFICIE DI VICINATO	0
ORARIO DI APERTURA/ GIORNI DI CHIUSURA	CONTINUATO DOMENICA
PARCHEGGIO	14.957 mq, 450 posti auto coperti e scoperti

SERVIZI	
BANCA	■
FARMACIA	■
UFFICIO POSTALE	■
BAR/RISTORANTE	■
STAZIONE CARBURANTE	□
* ALTRO	■
CONSEGNA A DOMICILIO/ SERVIZI ON LINE	■

NOTE
 * SPAZIO BIMBI; UFFICIO ANAGRAFE del COMUNE DI FIRENZE.
 Nel centro commerciale sono presenti esercizi di bar, oreficeria, articoli sportivi, erboristeria etc.

ACCESSIBILITÀ'	
Viabilità	■ La viabilità di collegamento è quella urbana ordinaria.
Linee ferroviarie	□
Trasporto pubblico locale	■ E' presente la fermata di due linee urbane su Via di Canova (Ataf&Linea).
Servizio navetta	□
Percorsi pedonali e/o ciclabili	■ Sono garantite le forme di accessibilità alternative (pedonale, ciclabile)..

AMBIENTE	
Rifiuti	■ Recupero pile, recupero e riciclo di vaschette in polipropilene dei prodotti ortofruttili. Per i rifiuti 'assimilati agli urbani' vengono adottate tecniche di pre-trattamento volumetrico degli stessi mediante utilizzo di presse idrauliche e macchine compattrici. Viene commercializzata cartigienica e carta casa prodotte con il 100% di carta riciclata; viene venduta una linea di detersivi con tensioattivi di origine vegetale e biodegradabili in confezioni riciclabili, vendita di pellicola per alimenti senza Pvc etc. Sono stati studiati sacchetti per la spesa molto leggeri e contenenti il 25% in meno di materiale plastico.
Energie rinnovabili	□ N.D.
Risparmio energetico	□ N.D.
Mobilità sostenibile	□ N.D.
Verde attrezzato	■ Nell'ampia area di pertinenza del centro commerciale è presente verde attrezzato collegato alla galleria attraverso percorsi pedonali in parte coperti.

PROGETTO ARCHITETTONICO



La struttura commerciale si colloca all'interno del centro abitato, nella zona sud-ovest della città.
 Il progetto originario è del 1989, la realizzazione del 1990-92. A seguito del successo del centro commerciale, nel 1998 Esselunga ha commissionato all'arch. Mario Botta il progetto dell'ampliamento, realizzato nel 1999.
 L'ampliamento è consistito nella chiusura della galleria originaria con una parete in ferro e vetro, in modo da poter espandere l'ipermercato; nella parte esterna sono stati costruiti una serie di negozi ed una nuova galleria. L'ingresso principale su via Canova è collegato alla galleria coperta, su questa si affacciano i servizi. All'interno l'ipermercato, i negozi ed i servizi sono organizzati attorno ad una piazza coperta. Nell'area di pertinenza sono localizzate le aree di sosta per i clienti ed il verde attrezzato; l'accesso alle aree di parcheggio, sia in superficie che interrati, avviene mediante un breve percorso di raccordo da via Canova.

COMPENSAZIONI	
	N.D.

LOCALIZZAZIONE



La struttura commerciale è ubicata nel Quartiere 4 Isolotto-Legnaia, nella periferia sud-ovest di Firenze, il tessuto urbano che la circonda è costituito in prevalenza da edifici residenziali.

