



CITTÀ METROPOLITANA
DI FIRENZE

Determinazione Dirigenziale

N. 1667 del 18/10/2018

Classifica: 005.05.02.27

Anno 2018

(6912166)

<i>Oggetto</i>	COMPLESSO MONUMENTALE DI SANT'ORSOLA. PROGETTO DI COMUNICAZIONE SUI LAVORI DI RESTAURO DELLE COPERTURE ED ORGANIZZAZIONE VISITE GUIDATE AL COMPLESSO. AFFIDAMENTO IN HOUSE PROVIDING ALLA SOCIETA' PARTECIPATA FLORENCE MULTIMEDIA SRL E IMPEGNO DI SPESA PERCOMPLESSIVI EURO 32.574,00.
----------------	---

<i>Ufficio Redattore</i>	DIREZIONE EDILIZIA
<i>Riferimento PEG</i>	44
<i>Centro di Costo</i>	
<i>Resp. del Proc.</i>	ing. Gianni Paolo Cianchi
<i>Dirigente/Titolare P.O.</i>	CIANCHI GIAN PAOLO - DIREZIONE EDILIZIA

galmar00

Riferimento Contabilità Finanziaria:

IMPEGNO	ANNO	CAPITOLO	ARTICOLO	IMPORTO
.	2018	17822	.	€ 800,00
.	2018	17822	.	€ 7.900,00
.	2018	17822	.	€ 18.000,00

Il Dirigente / Titolare P.O.

PREMESSO che:

- con Determinazione Dirigenziale n. 99 del 18/01/2018 è stato approvato il progetto esecutivo per la messa in sicurezza, restauro e risanamento conservativo delle strutture dell'Ex Monastero Sant'Orsola, Comune di Firenze;
- con Determinazione Dirigenziale n. 1220 del 26/07/2018, è stato riapprovato il progetto con le modificazioni richieste dalla Soprintendenza ai beni artistici, per un valore di euro 1.636.109,66 (di cui 1.368.481,73 per lavori e 267.627,93 per somme a disposizione);
- con la medesima determina è stata indetta procedura aperta ai sensi dell'art. 60 del D.lgs. n. 50/2016 per l'affidamento dei predetti lavori in modalità interamente telematica, da aggiudicarsi ai sensi dell'art. 95 co. 4 del D.Lgs. 50/2016, con il criterio del minor prezzo, inferiore a quello posto a base di gara, determinato mediante ribasso sull'elenco prezzi, con l'esclusione automatica delle offerte anormalmente basse ai sensi dell'art. 97 comma 8, del D. Lgs 50/2016;
- il bando di gara è stato pubblicato in data 10/08/2018 sulla GURI n. 93, Quinta Serie Speciale, con scadenza 05/09/2018;

RITENUTO opportuno per la Città Metropolitana di Firenze, assicurare una adeguata informazione e sensibilizzazione della cittadinanza sul Complesso monumentale di Sant'Orsola e sui lavori che si andranno a compiere per il recupero delle coperture e delle facciate, il cui stato di degrado da tempo incideva negativamente sul quartiere di San Lorenzo;

CONSIDERATO CHE, a tal fine, il sottoscritto Dirigente della Direzione Edilizia, ha richiesto a Florence Multimedia, Società partecipata al 100% dalla Città Metropolitana di Firenze, avente come oggetto sociale la produzione di contenuti multimediali legati al territorio, l'elaborazione di un progetto di comunicazione ed organizzazione eventi, in merito;

VISTO il preventivo elaborato da Florence Multimedia per la comunicazione sul Sant'Orsola dell'importo di euro 26.700,00 oltre iva 22%, giudicato congruo dallo scrivente e che prevede:

- Visite guidate al complesso e all'area archeologica per tre fine settimana;
- Evento in occasione della consegna dei lavori
- Mostra fotografica;
- Materiale pubblicitario;
- Campagna radiofonica;
- Campagna fotografica;
- Evento festa di Sant'orsola (consegna dei lavori).

CONSIDERATO che:

- con DD 1238 del 30/07/2018 è stato approvato il piano delle attività di Florence Multimedia Srl, fino al 31/12/2018, nel quale il presente progetto di comunicazione non risulta ricompreso;
- con nota Prot. Int. n. 1873/2018, il sottoscritto Dirigente ha inoltrato alla competente Direzione Risorse Umane e Organizzazione, richiesta di integrazione al piano per l'affidamento del progetto di comunicazione sul Sant'Orsola;
- con nota Prot. Int. n. 1878/2018 la Dirigente, Dott.ssa Laura Monticini ha autorizzato la Direzione Edilizia a procedere all'affidamento, dando atto che quest'ultimo dovrà comunque essere sottoposto alle regole del contratto di servizio 2018, con la Società Florence Multimedia Srl ed a quanto previsto dalla DD n. 305 del 27/02/2018, dalla DD n. 1074 del 03/07/2018, dalla DCM n. 61 del 18/07/2018 e dalla DD n. 1238 del 30/07/2018.

CONSIDERATO ALTRESI' che:

- la società Florence Multimedia s.r.l. è da inquadrarsi giuridicamente come società strumentale della Città Metropolitana di Firenze;
- la sentenza n. 1/2008 dell'Adunanza Plenaria del Consiglio di Stato equipara le Società in house, nella fattispecie Florence Multimedia s.r.l. per la Città Metropolitana di Firenze, come uno dei servizi propri dell'Amministrazione stessa, derivandone come non sia necessario che l'Ente proprietario al 100% del capitale della Società medesima esperisca gara pubblica per l'affidamento dei servizi in parola;
- per tale Società il Piano Operativo di Razionalizzazione delle partecipazioni societarie possedute dalla Città Metropolitana di Firenze, approvato dal Sindaco Metropolitan, con Atto n. 25 del 20.04.2015, ai sensi dell'art. 1, co. 612, della Legge di Stabilità 2015 (L. 190/2014), aveva previsto: *“il mantenimento previa riorganizzazione della struttura e dei servizi affidati, con le seguenti azioni da compiere: Stipula nuovo contratto di servizio con riduzione dei servizi affidati. Adozione, da parte della Società, di un piano industriale di razionalizzazione e contenimento dei costi societari al fine di rispettare l'equilibrio economico-finanziario. Adozione, da parte dell'ente, di atto di indirizzo volto a favorire, in caso di esuberi del personale della Società, le procedure previste dall'art. 1, commi 565-568 della Legge di Stabilità 2014 (L. 147/2013). Esercizio costante del controllo analogo sulla Società e sulle norme di contenimento della spesa per essa vigenti in virtù del rapporto intercorrente con i soci pubblici”*;
- il Piano di revisione straordinaria delle partecipazioni societarie dell'Ente adottato, ai sensi dell'art. 24 del D. Lgs. 175/2016, con Deliberazione del Consiglio Metropolitan n. 68 del 27 settembre 2017 ha confermato *“il mantenimento della partecipazione senza interventi di razionalizzazione”*;
- alle Società in house risultano interamente applicabili gli obblighi di trasparenza e gli adempimenti per la prevenzione della corruzione previsti per le pubbliche amministrazioni senza alcun adattamento, come specificato nelle Linee Guida ANAC (determinazione 8/2015), trasmesse a Florence Multimedia per la necessaria attuazione con nota pec prot. 0527701 dell'8.10.2015;
- per tale Società, avente come oggetto sociale la produzione di contenuti multimediali legati al territorio, risultano sussistenti tutti i requisiti previsti dalla Sentenza n. 1/2008 del Consiglio di Stato in adunanza plenaria per legittimare l'affidamento diretto in house providing, senza gara, del servizio di un ente pubblico ad una persona giuridicamente distinta, ovvero:
 - esercizio del controllo analogo;
 - svolgimento, da parte della società, di servizi rivolti all'ente socio;
 - possesso pubblico dell'intero capitale societario;

RICHIAMATI:

- gli artt. 5 e 192 del D.Lgvo 18/04/2016, n. 50 (cosiddetto “Codice degli appalti”) in materia di affidamenti in house;
- gli artt. 2, comma 1 lett. o), e 16 del D.Lgs. 19/08/2016, n. 175 (cosiddetto “Testo Unico delle Partecipate”) in materia di società ed affidamenti in house;

RICHIAMATA altresì la DCM n. 63 del 26.07.2017 avente ad oggetto “Atto di indirizzo in materia di spese di funzionamento, comprese quelle del personale, delle Società controllate dalla Città Metropolitana di Firenze ai sensi dell’art. 19, comma 5, del D. Lgs. n. 175/2016”;

DATO ATTO che:

- ai sensi dell’art. 9, comma 1, lett. “a”, punto 2, del D.L. 1 luglio 2009, n. 78, convertito con modificazioni in Legge 3 agosto 2009, n. 102, si è provveduto preventivamente ad accertare che la spesa stimata di cui al presente provvedimento è compatibile con gli stanziamenti di bilancio (articolo 191 del TUEL) e con le regole di finanza pubblica;
- la Città Metropolitana in data 26/1/2018 ha provveduto a presentare domanda di iscrizione della società nell’Elenco tenuto dall’ANAC, in ottemperanza alle determinazioni nn. 235/2017 e 951/2017 di approvazione e aggiornamento delle Linee guida n. 7 recanti «Linee Guida per l’iscrizione nell’Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house previsto dall’art. 192 del d.lgs. 50/2016», con numero di prot. di invio 0008015;

DATO ATTO CHE:

- per quanto attiene la copertura finanziaria, il progetto di comunicazione, ammontante a complessivi euro 32.574,00, iva 22% inclusa, è momentaneamente finanziato con i fondi del capitolo 17822 BP 2018, in attesa che divenga definitiva la variazione di bilancio in corso, con la quale come da Richiesta prot. 1903/2018, sarà istituito il pertinente Capitolo 19690, sul quale dovrà essere poi correttamente imputata tale spesa;
- la spesa sarà esigibile nel 2018.

PRECISATO CHE le spese del progetto (netto iva 22%), sono come di seguito suddivise, ai fini della rendicontazione:

- 18.000 euro per Relazioni Pubbliche;
- 800 euro per Mostre;
- 7.900 euro per Pubblicità.

ACCERTATO CHE per l’affidamento in oggetto non si rende necessaria l’acquisizione di un CIG, ai fini

della tracciabilità dei pagamenti, come da risposta alle FAC A8., pubblicata sul portale informatico ANAC.

VISTI:

- il D. L.vo 267/2000 “Testo unico delle leggi sull’ordinamento degli Enti Locali” ed in particolare gli artt. 183 e 107 e rilevata la propria competenza in merito;
- gli artt. 3, 6, e 7 della L. 136/2010 così come modificata dal DL 187/2010e convertita in L. 17.12.2010, n. 217 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- il D.Lgs. 19/08/2016, n. 175 “Testo Unico in materia di Società a partecipazione pubblica”
- lo Statuto della Città Metropolitana approvato con deliberazione della Conferenza metropolitana n. 1 del 16/12/2014;
- la Deliberazione del Consiglio Metropolitan n. 63 del 26/07/2017 con la quale è stato approvato l’Atto di indirizzo in materia di spese di funzionamento, comprese quelle per il personale, delle società controllate dalla città metropolitana di Firenze ai sensi dell’art. 19, comma 5, del D.Lgs. 175/2016 “Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica”;
- la Deliberazione del Consiglio Metropolitan n. 103 del 20.12.2017 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2018/2020;
- la Deliberazione del Consiglio Metropolitan n. 61 del 26/07/2017 con la quale è stato approvato il Documento unico di programmazione – DUP 2018-2020 – ex decreto legislativo n. 118 del 23 giugno 2011 e successive modifiche e integrazioni;
- la Deliberazione del Consiglio Metropolitan n. 4 del 31.01.2018 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo Gestione;
- l’Atto del Sindaco Metropolitan n. 27 del 28.12.2017 con il quale è stata approvata la macrostruttura dell’Ente;
- i Decreti del Sindaco Metropolitan n. 23 del 29.12.2017 e n. 2 del 31/01/2018 con i quali è stato conferito alla Dott.ssa Laura Monticini l’incarico della Direzione Risorse Umane e Organizzazione;

RICORDATO che il presente affidamento è soggetto alla pubblicità sul sito web dell’Ente, sezione “Amministrazione Trasparente” così come previsto dall’art. 37 del D.Lgs n. 33/2013, ed in ottemperanza agli obblighi di cui all’art. 1 comma 32 della L. n. 190/2012 (c.d. “Legge anticorruzione”);

DETERMINA

1. **Di approvare** il progetto di comunicazione e organizzazione eventi denominato “L’arte e la bellezza di Sant’Orsola di nuovo per tutti”, per l’importo complessivo di € 32.574,00, IVA 22% compresa.
2. **Di dare atto che**, trattandosi di un affidamento escluso dall’applicazione del D.Lgs. 50/2016, non è necessaria l’acquisizione di un CIG, ai fini di assolvere agli obblighi di tracciabilità dei pagamenti.

3. **Di affidare**, per le motivazioni espresse in narrativa, alla Società Florence Multimedia s.r.l. le sopradette attività di comunicazione sui lavori che saranno realizzati al complesso monumentale di Sant'Orsola.
4. **Di impegnare** a tal fine, in favore della Società Florence Multimedia S.r.l., momentaneamente sul Cap. 17822 del Bilancio 2018, la somma di euro 32.574,00, in attesa di poterla riallocare sul pertinente Cap. 19690 del BP 2018, così suddivisa:
 - 18.000 euro per Relazioni Pubbliche;
 - 800 euro per Mostre;
 - 7.900 euro per Pubblicità.
5. **Di provvedere** alla liquidazione del corrispettivo sopra indicato con successivo provvedimento ed a seguito di presentazione di regolari fatture da parte della Società Florence Multimedia s.r.l.
6. **Di precisare** che il progetto affidato con il presente atto rientra nella disciplina del Contratto di Servizio 2016/2017 (Reg. n. 237/2016 e successivamente integrato in data 24.02.2017 e Reg. 68/2017), prorogato al 30.06.2018 con DD. 305 del 27.02.2018 e che, pertanto, le modalità di espletamento dello stesso sono previste dal medesimo Contratto di Servizio;
7. **Di confermare** che la Società, nella realizzazione degli obiettivi, dovrà attenersi alle specifiche disposizioni e vincoli in materia di incarichi e appalti di servizi e forniture previsti per le società pubbliche, di cui all'art.6 del citato Contratto di Servizio;
8. **Di dare atto** che, ai sensi dell'art. 9, comma 1, lett. "a", punto 2, del Decreto Legge 1 luglio 2009 n. 78, convertito con modificazioni in Legge 3 agosto 2009 n. 102 si è provveduto preventivamente ad accertare che la spesa di cui al presente provvedimento è compatibile con gli stanziamenti di bilancio (articolo 191 del TUEL) e con le regole di finanza pubblica";
9. **Di dare atto** che il responsabile del procedimento è il sottoscritto Dirigente Ing. Gianni Paolo Cianchi;
10. **Di comunicare** la presente determinazione all'Ufficio Partecipate;
11. **Di dare atto** che la presente determinazione viene inoltrata ai Servizi finanziari ai fini della registrazione dell'impegno di spesa, ai sensi dell'art. 24 del Regolamento di Contabilità della Provincia di Firenze.

Firenze **18/10/2018**

CIANCHI GIAN PAOLO - DIREZIONE EDILIZIA

“Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico e' memorizzato digitalmente ed e' rintracciabile sul sito internet per il periodo della pubblicazione: <http://attionline.cittametropolitana.fi.it/>.

L'accesso agli atti viene garantito tramite l'Ufficio URP ed i singoli responsabili del procedimento al quale l'atto si riferisce, ai sensi e con le modalità di cui alla L. 241/90 e s.m.i., nonché al regolamento per l'accesso agli atti della Città Metropolitana di Firenze”