

AVVISO ESPLORATIVO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DELLA CITTÀ METROPOLITANA DI FIRENZE

La Città Metropolitana di Firenze, in attuazione dell'Art. 10 Capo III del vigente Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni, intende acquisire manifestazioni di interesse da parte di soggetti pubblici o privati, singoli o associati, finalizzate all'iscrizione in un elenco di potenziali sponsor ai quali proporre iniziative di sponsorizzazione di importo inferiore a euro 40.000,00 (IVA esclusa).

1. Oggetto della sponsorizzazione

I contratti di sponsorizzazione potranno prevedere, quale corrispettivo a carico dello sponsor:

- **sponsorizzazione finanziaria:** erogazione di somme di denaro ovvero assunzione, anche mediante accollo, di obbligazioni di pagamento verso terzi incaricati della realizzazione delle attività sponsorizzate;
- **sponsorizzazione tecnica:** fornitura di beni, prestazione di servizi o esecuzione di lavori, realizzati a cura e spese dello sponsor;
- **sponsorizzazione mista:** combinazione delle modalità sopra indicate.

Le sponsorizzazioni potranno riguardare i seguenti ambiti approvati con Deliberazione di Consiglio n. 22 dell'01/04/2026, i quali potranno essere aggiornati da successive deliberazioni:

- Riqualficazione del patrimonio immobiliare;
- Fornitura e manutenzione di arredi e attrezzature presenti nelle aree verdi, ludiche e sportive (ad es. cestini, panchine, giochi, ecc.);
- Progettazione, realizzazione, riqualficazione e manutenzione delle aree verdi e complessi monumentali (ad es. manutenzione del verde, piantumazione di cespugli e fiori, posa a dimora di essenze arboree, interventi su alberi monumentali siti anche nel Parco Mediceo di Pratolino, realizzazione sistema di irrigazione, ecc.);
- Restauro e valorizzazione del patrimonio storico - culturale;
- Servizi accessori ad eventi ed attività culturali;
- Fornitura di beni per manifestazioni di natura sportiva/culturale (es. targhe, medaglie, coppe, magliette, palchi, bagni chimici, impianti audio video, sedute ecc.);
- Finanziamento di eventi, campagne e progetti di comunicazione;

1.bis) Attualmente la presente Amministrazione sta ricercando sponsor per i seguenti interventi:

1. progettazione, realizzazione e manutenzione di aree a verde pubblico di proprietà della Città Metropolitana di Firenze, site all'interno di rotatorie stradali, aiuole, aree spartitraffico. Si rende noto che, compatibilmente con le dimensioni e l'adeguatezza

dell'area oggetto di sponsorizzazione, nel periodo di Natale è richiesta l'installazione di un albero con allestimenti natalizi;

2. progettazione, realizzazione e manutenzione degli allestimenti floreali negli spazi aperti al pubblico del patrimonio immobiliare della Città Metropolitana di Firenze;
3. realizzazione di fragranze dall'utilizzo dei frutti delle specie arboree e delle essenze che crescono nelle aree a verde della Città Metropolitana di Firenze (intervento non rientrante negli ambiti attualmente approvati dal Consiglio Metropolitan. Qualora pervenissero alla scrivente Amministrazione proposte ritenute meritevoli di accoglimento, si procederà alla relativa integrazione degli ambiti di intervento con successiva Deliberazione);
4. progettazione e realizzazione del restauro delle fontane e dei beni mobili della Città Metropolitana di Firenze;
5. servizio di catering o fornitura di prodotti alimentari e bevande in occasione degli eventi promossi dall'Ente;
6. interventi di valorizzazione del percorso museale e degli immobili di proprietà dell'Ente.

L'Amministrazione si riserva di individuare ulteriori interventi in base alle esigenze dell'Ente e di ricorrere, per interventi di valore inferiore ad euro 40.000 (IVA esclusa), alla contrattazione diretta con gli sponsor che presenteranno istanza di iscrizione all'elenco, nel rispetto del Dlgs. 36/2023 e del vigente Regolamento per la disciplina e gestione delle sponsorizzazione dell'Ente.

2. Controprestazioni a favore dello sponsor

Ai soggetti individuati quali sponsor, l'Amministrazione potrà riconoscere, in relazione all'entità e alla natura della sponsorizzazione forme di visibilità mediante la possibilità di veicolare il proprio logo o marchio, anche mediante installazione di targhe, negli allestimenti relativi all'iniziativa, evento o intervento sponsorizzato e negli strumenti di comunicazione istituzionale dedicati, nel rispetto della normativa vigente e del Regolamento. L'Amministrazione inoltre consente allo *Sponsor* di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione presso le proprie sedi e nell'ambito delle proprie campagne di comunicazione.

3. Modalità di presentazione della manifestazione di interesse

I soggetti interessati possono presentare la propria manifestazione di interesse mediante l'invio dell'Allegato A al presente Avviso al seguente indirizzo:
sponsorizzazioni@cittametropolitana.fi.it

In riferimento agli interventi specifici di sponsorizzazione per i quali l'Amministrazione sta cercando sponsor di cui al punto 1.bis) del presente Avviso, il termine ultimo della presentazione dell'istanza (Allegato A) è fissato per le **ore 14:00 del 21 ottobre 2026**

L'elenco ha carattere aperto e le istanze di iscrizione possono essere presentate in qualsiasi momento. Le istanze pervenute entro le ore 14:00 del 21 ottobre 2026 saranno considerate ai fini della prima consultazione relativa agli interventi indicati al punto 1-bis.

La manifestazione di interesse non comporta alcun vincolo per l'Amministrazione.

4. Natura dell'Avviso

Il presente Avviso:

- ha carattere esplorativo e non vincolante;
- è finalizzato esclusivamente alla costituzione di un elenco di potenziali sponsor;
- non costituisce offerta al pubblico né proposta contrattuale ai sensi del Codice civile;
- non comporta per la Città Metropolitana alcun obbligo di affidamento o di stipula del contratto;
- L'iscrizione e l'indicazione dell'intervento di interesse non costituiscono offerta di sponsorizzazione

I rapporti tra la Città Metropolitana di Firenze (in qualità di sponsee) e gli sponsor saranno disciplinati da specifici contratti, stipulati nel rispetto del Regolamento e della normativa vigente.

L'elenco dei potenziali sponsor ha natura aperta e potrà essere aggiornato periodicamente mediante l'acquisizione di nuove manifestazioni di interesse.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di non dare corso a proposte ritenute non coerenti con le finalità istituzionali o con il pubblico interesse.

5. Pubblicità e trasparenza

Il presente Avviso è pubblicato:

- sul sito istituzionale della Città Metropolitana di Firenze, nella sezione “Amministrazione Trasparente - Sponsorizzazioni”, ai sensi del D.Lgs. 33/2013;
- all'Albo Pretorio On-Line dell'ente, <http://attionline.cittametropolitana.fi.it/>, sezione Avvisi, fino a mercoledì 21 ottobre 2026, termine ultimo per la presentazione della manifestazione di interesse mediante l'invio dell'Allegato A;
- sulla homepage del sito della Città Metropolitana di Firenze, <http://www.cittametropolitana.fi.it/>;

Per ogni ulteriore informazione si rinvia al Regolamento per la disciplina e gestione delle sponsorizzazioni, disponibile nella sezione “Statuto e Regolamenti” del sito istituzionale.

6. Clausola finale

L'iscrizione nell'elenco non attribuisce alcun diritto all'affidamento di contratti di sponsorizzazione, che saranno valutati di volta in volta dalla Città Metropolitana di Firenze nel rispetto del Regolamento vigente.

Firenze, lì 21/09/2026

Il Dirigente
DIREZIONE SERVIZI FINANZIARI E SISTEMI INFORMATIVI
Dott. Rocco Conte

ALLEGATO A

**ISTANZA PER L'ISCRIZIONE ALL'ELENCO DEGLI SPONSOR
DELLA CITTÀ METROPOLITANA DI FIRENZE**

Il/La sottoscritto/a

in qualità di (legale rappresentante/procuratore/delegato)

della Società/Ente/Istituzione

Sede legale _____ CAP _____ Città _____

Sede operativa (se diversa)

P. IVA _____ Codice Fiscale _____

Tel. _____ PEC _____ E-mail _____

Referente operativo (se diverso dal legale rappresentante)

Tel. _____ E-mail _____

Codice Univoco (SDI) _____

RICHIEDE

di essere inserito nell'elenco degli sponsor ai quali la Città Metropolitana di Firenze potrà proporre iniziative di sponsorizzazione di importo inferiore a euro 40.000,00 (IVA esclusa).

Dichiara di essere interessato alle seguenti tipologie di sponsorizzazione:

- ☐ sponsorizzazioni finanziarie
- ☐ sponsorizzazioni tecniche
- ☐ sponsorizzazioni miste

Settori di interesse:

Intervento di interesse:

Indicare indirizzo di posta elettronica per la ricezione delle comunicazioni:

DICHIARA

- di essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e seguenti del D.Lgs. 36/2023 e di non trovarsi in condizioni ostative a contrattare con la Pubblica Amministrazione;
- di non perseguire finalità in contrasto con gli interessi pubblici e i valori istituzionali della Città Metropolitana di Firenze;
- di non trovarsi in situazioni limitative della capacità contrattuale;
- per le sponsorizzazioni tecniche, di essere in possesso dei requisiti di qualificazione previsti dalla normativa vigente per progettisti ed esecutori. Qualora lo sponsor non operi nel settore oggetto di sponsorizzazione, l'esecuzione degli interventi deve essere affidata a imprese in possesso dei requisiti di ordine generale, tecnico-professionale e di regolarità contributiva previsti dalla normativa vigente;
- di non incorrere in cause di divieto, sospensione o decadenza previste dalla normativa antimafia;
- inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (per le imprese);
- dichiara di aver preso visione dell'informativa ai sensi degli artt. 13 e 14 del GDPR 2016/679 e del D.Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii.

Luogo e Data _____

Firma _____

(Allegare copia del documento di identità se la domanda non è sottoscritta con firma digitale)

Clausola finale

Le dichiarazioni rese sono soggette a verifica ai sensi del D.P.R. 445/2000.

Ai sensi dell'art. 76 del medesimo decreto, le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi del Codice penale e delle leggi speciali in materia.