

Pisa

pag 1 di 10

M1 Richiesta di assegnazione contributo ad azioni di sensibilizza

Richiesta di assegnazione contributo ad azioni di sensibilizzazione/informazione nel contrasto a discriminazioni determinate dall'orientamento sessuale e dall'identità di genere, nonché di promozione dei diritti delle persone LGBTIQA+, ai sensi della Delibera GRT 260/2022. ANNUALITÀ 2022.

Alla Città Metropolitana di Firenze Direzione "Gare Contratti Espropri" P.O. Turismo Cultura Demidoff Sociale Ufficio Politiche Sociali

PEC: cittametropolitana.fi@postacert.toscana.it

La/II sottoscritta/o	
Luogo e data di nascita	
Legale Rappresentante di: (in caso di Ente) Con sede: (Via/Piazza; Cap; Città)	
Codice Fiscale/Partita Iva	
- l'assegnazione del sostegno econ 260/2022, del seguente progetto:	CHIEDE nomico per la realizzazione, ai sensi della Delibera GRT
Titolo progetto:	
Durata progetto:	
Costo complessivo del progetto	
stabilite dall'Avviso pubblico approv	ntare i costi sostenuti entro i termini e secondo le modalità rato con Atto Dirigenziale n. 1661 del 30/06/2022; di esito positivo della richiesta, vengano liquidate nel conto N:
I T   I   I   I   I   I   I   I   I   I	
intestato a:	

#### **DICHIARA**

(ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000)





Pisa

Protocollo n.

**M1** 

Richiesta di assegnazione contributo ad azioni di sensibilizzazione/informazione nel contrasto a discriminazioni determinate dall'orientamento sessuale e dall'identità di genere, nonché di promozione dei diritti delle persone LGBTIQA+, ai sensi della Delibera GRT 260/2022. ANNUALITÀ 2022.

sotto la propria responsabilità, consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000, impegnandosi, all'occorrenza a comunicare qualsiasi variazione:

- di avere la disponibilità delle risorse necessarie per il **cofinanziamento** di cui al punto 7 dell'Avviso come specificate nel prospetto relativo al quadro finanziario del progetto (PARTE 4 piano economico-finanziario- della modulistica);
- che il progetto presentato verrà realizzato in ognuna delle cinque Zone sociosanitarie (Firenze, Nord-Ovest, Sud-Est, Mugello, Empolese Valdelsa) del territorio della Città Metropolitana;
- di accettare formalmente tutte le disposizioni previste nell'avviso;
  - di essere informat\*, ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 13 e 14 *del Regolamento* n.2016/679/UE (General Data Protection Regulation GDPR), che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

#### DICHIARA, inoltre che il Soggetto attuatore del progetto è

un Ente del Terzo Settore con esperienza in campo educativo e formativo nell'ambito della scuola primaria e secondaria di primo grado nonché nelle materie oggetto del Bando (azioni di sensibilizzazione/informazione nel contrasto a discriminazioni determinate dall'orientamento sessuale e dall'identità di genere);

—allegare Atto Costitutivo, Statuto e Curriculum Vitae del Soggetto attuatore—

#### **ALLEGA alla presente:**

- 1. scheda progetto (pagine seguenti);
- 2. fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante (ai sensi dell'art. 38, D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000);
- 3. eventuale/i dichiarazione/i su carta intestata del/i Partner/s riguardo alle attività che svolge/svolgono per il progetto in questione.

Luogo e data	

Firma

SCHEDA PROGETTO	Pag 3 di 10
DATI DI SINTESI	

	DATI DI SINTESI
Titolo progetto:	
Durata progetto:	
Costo complessivo del progetto:	
Quota di cofinanziamento	
Soggetto attuatore del progetto Ovvero colui che gestisce la spesa	
Soggetto/i partner/s del progetto	
(allegare dichiarazione su carta intestata del/i Partner/s riguardo alle attività che svolge/svolgono per il progetto in questione)	

Pag 4 di 10

#### PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

#### Parte 1 - Identificazione e descrizione del progetto

### 1a - Tipologia progettuale

La tipologia progettuale fra quelle previste dalla Delibera GRT 260/2022 e dall'Avviso pubblico approvato con Atto Dirigenziale n. 1661 del 30/06/2022, è la seguente:

Azioni di sensibilizzazione/informazione destinati al target di bambini e ragazzi che va dagli ultimi due anni delle elementari fino alla scuola media, al fine di sviluppare in loro la cultura del rispetto delle diversità e delle unicità, attraverso interventi incentrati sull'individuazione degli stereotipi di genere, sul valore delle emozioni e delle personali forme di espressione, al fine di contrastare le discriminazioni per orientamento sessuale e identità di genere, nonché fenomeni di bullismo ed emarginazione.

La prima azione da realizzare sarà un'analisi del territorio per sondare le necessità di intervento e valutare, a seguito dei contatti con i Comuni, quali scuole coinvolgere.

1b - Ambito di realizzazione del progetto Indicare l'ambito territoriale in cui si realizza il progetto
1c - Sintesi del progetto  Fornire una breve descrizione (non più di 30 righe) del progetto indicando l'oggetto, gli obiettivi, le finalità e i bisogni cui si intende rispondere

		SCHEDA P	ROGETTO		
					Pag 5 di 10
					_
	e se il progetto fa pa				
Descrivere	in che modo il proget	tto si inserisce in	uno più ampio		
e - Attività	del progetto e temp	i di attuazione			
Descrivere tempi di att	(non più di 40 righe	) le attività previ	ste dal progetto, i	a loro articolazione	e ed i relativi
tempi ui ati	uazione				

	SCHEDA PROGETTO	Pag	6 di 10
		- "3	0 000 20
1f - Destina			
Descriver coinvolair	e e quantificare tutti i destinatari del progetto specificando se si tr nento diretto o indiretto	atta (	di un
oon worg	Torne directe o irrainette		
1g - Effetti			
Descrivere	e gli effetti attesi/potenziali (contesto, destinatari ecc)		
1.h – Aspet	ti innovativi		
Indicare g	li aspetti innovativi dell'idea progettuale o della metodologia utilizzata		

	SCHEDA PROGETTO	Pag 7 di 10
		148 7 41 10
	tori di risultato e gli indicatori di risultato utilizzati per il monitoraggio dell'efficacia del progetto	
Descrivere	gii indicatori di risaltato dilii22ati per il monitoraggio deli emedela dei progetto	
1.I – Trasfe	ribilità dei risultati	
Indicare il	grado di trasferibilità atteso per il progetto, utilità e costi con cui potrà esse rio della Città Metropolitana, nonché gli elementi di replicabilità e di promo	re trasferito zione delle
buone pra		

Pag 8 di 10

Parte 2. Referenti progetto				
2a – Dati relativi	al Responsabile	amministrativo del progetto		
Nome		Cognome		
Qualifica				
Settore/ufficio				
Indirizzo				
CAP	Città		(Prov	)
e-mail		Telefono		_
PEC				
2b – Dati relativi a	ıl Responsabile to	ecnico del progetto se diverso da so	opra	
Nome		Cognome		
Qualifica				
Settore/ufficio				
Indirizzo				
e-mail		Telefono		
PEC				

Pag 9 di 10

### Parte 3. ESPERIENZA PREGRESSA

Relazione sull'esperienza nelle tematiche oggetto del Bando (azioni di sensibilizzazione/informazione nel contrasto a discriminazioni determinate dall'orientamento sessuale e dall'identità di genere rivolti alla scuola primaria e secondaria di primo grado);

ANNO	BREVE DESCRIZIONE DELLE INIZIATIVE	BENEFICIARI	COSTI e PARTNER
	Titolo del		
	progetto:		
	Obiettivi		
	progettuali:		
	Attività		
	realizzate:		
	Risultati ottenuti rispetto agli obiettivi		
	prefissati:		
	Titolo del		
	progetto:		
	01: #:		
	Obiettivi progettuali:		
	progettuali		
	·		
	Attività		
	realizzate:		
	Risultati ottenuti rispetto agli obiettivi		
	prefissati:		
	Titalo dal		
	Titolo del progetto:		
	Obiettivi		
	progettuali:		
	Attività		
	realizzate:		
	Risultati ottenuti rispetto agli obiettivi		
	prefissati:		
	I	1	1

Pag 10 di 10

### Parte 4 – PIANO FINANZIARIO

## **QUADRO FINANZIARIO DEL PROGETTO**

Fonte	Normativa di riferimento	Totale
Risorse proprie o di altri soggetti (cofinanziamento: almeno il 20% del costo totale del Progetto		€ di cui a valorizzazione, ma non di volontariato (non più del 10%): €
Risorse Città Metropolitana di Firenze		€ 10.000,00
Risorse regionali	Delibera GRT 260/2022 e Decreto RT 12341/2022	€ 1.395,00
Altro (specificare:)		€
	TOTALE RISORSE	€

## **QUADRO ECONOMICO DI PREVISIONE**

Voce di spesa	Quantità (In termini di n. dei destinatari e/o ore/uomo)	Costo totale
		€
		€
		€
		€
		€
		€
		€
		€
	TOTALE SPESE	€