pag 1 di 10



M1

Pisa

Protocollo n.

Richiesta di assegnazione contributo ad azioni di sensibilizzazione/informazione nel contrasto a discriminazioni determinate dall'orientamento sessuale e dall'identità di genere, nonché di promozione dei diritti delle persone LGBTIQA+, ai sensi della Delibera GRT 260/2022. ANNUALITÀ 2022.

> Alla Città Metropolitana di Firenze Direzione "Gare Contratti Espropri" P.O. Turismo Cultura Demidoff Sociale Ufficio Politiche Sociali

PEC: cittametropolitana.fi@postacert.toscana.it

La/Il sottoscritta/o	
Luogo e data di nascita	
Legale Rappresentante di:	
(in caso di Ente)	
Con sede: (Via/Piazza; Cap; Città)	
Codice Fiscale/Partita Iva	
	CHIEDE
	omico per la realizzazione, ai sensi della Delibera GRT
260/2022, del seguente progetto:	
Titolo progetto :	
Durata progetto:	
Costo complessivo del progetto	
A tale scopo si impegna a rendicor	ntare i costi sostenuti entro i termini e secondo le modalità
stabilite dall'Avviso pubblico approva	ato con Atto Dirigenziale n. 2026 del 22/08/2022;
	di esito positivo della richiesta, vengano liquidate nel conto
identificato dal seguente codice IBAN	[:
I T	
intestato a:	

DICHIARA

(ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000)

pag 2 di 10



Pisa

Protocollo n.

M1

Richiesta di assegnazione contributo ad azioni di sensibilizzazione/informazione nel contrasto a discriminazioni determinate dall'orientamento sessuale e dall'identità di genere, nonché di promozione dei diritti delle persone LGBTIQA+, ai sensi della Delibera GRT 260/2022. ANNUALITÀ 2022.

sotto la propria responsabilità, consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000, impegnandosi, all'occorrenza a comunicare qualsiasi variazione:

- di avere la disponibilità delle risorse necessarie per il **cofinanziamento** di cui al punto 7 dell'Avviso come specificate nel prospetto relativo al quadro finanziario del progetto (PARTE 4 piano economico-finanziario- della modulistica);
- che il progetto presentato verrà realizzato in ognuna delle cinque Zone sociosanitarie (Firenze, Nord-Ovest, Sud-Est, Mugello, Empolese Valdelsa) del territorio della Città Metropolitana;
- di accettare formalmente tutte le disposizioni previste nell'avviso;
 - di essere informat*, ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 13 e 14 *del Regolamento* n.2016/679/UE (General Data Protection Regulation GDPR), che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

DICHIARA, inoltre che il Soggetto attuatore del progetto è

un Ente del Terzo Settore con esperienza in campo educativo e formativo nell'ambito della scuola primaria e secondaria di primo grado nonché nelle materie oggetto del Bando (azioni di sensibilizzazione/informazione nel contrasto a discriminazioni determinate dall'orientamento sessuale e dall'identità di genere);

—allegare Atto Costitutivo, Statuto e Curriculum Vitae del Soggetto attuatore—

ALLEGA alla presente:

- 1. scheda progetto (pagine seguenti);
- 2. fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante (ai sensi dell'art. 38, D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000);

in caso di presenza di partner:

- 3. dichiarazione su carta intestata del Partner riguardo alle attività che svolge per il progetto in questione, 4.curriculum vitae del partner
- 5. presentazione delle esperienze pregresse del partner in campo educativo.

Luogo e data	

Firma

SCHEDA PROGETTO Pag 3 di 10

DATI DI SINTESI

SCHEDA PROGETTO Pag 4 di 10 PRESENTAZIONE DEL PROGETTO Parte 1 - Identificazione e descrizione del progetto 1a - Tipologia progettuale La tipologia progettuale fra quelle previste dalla Delibera GRT 260/2022 e dall'Avviso pubblico approvato con Atto Dirigenziale n. 2026 del 22/08/2022, è la seguente: Azioni di sensibilizzazione/informazione destinati al target di bambini e ragazzi che va dagli ultimi due anni delle elementari fino alla scuola media, al fine di sviluppare in loro la cultura del rispetto delle diversità e delle unicità, attraverso interventi incentrati sull'individuazione degli stereotipi di genere, sul valore delle emozioni e delle personali forme di espressione, al fine di contrastare le discriminazioni per orientamento sessuale e identità di genere, nonché fenomeni di bullismo ed emarginazione. La prima azione da realizzare dovrà essere un'analisi del territorio per sondare le necessità di intervento e valutare, a seguito dei contatti con i Comuni, quali scuole coinvolgere. Si precisa che non saranno ammissibili proposte progettuali che prevedano l'utilizzo dei social network per i minori di 14 anni. 1b - Ambito di realizzazione del progetto Indicare l'ambito territoriale in cui si realizza il progetto

1c - Sintesi del progetto

e descrizione (non p cui si intende rispoi	el progetto indicar	ndo l'oggetto, gli	obiettivi, le

	SCHEDA PROGETTO	
		Pag 5 di 10
اما اسمائمما		
	e se il progetto fa parte di un progetto più ampio	
Descrivere	in che modo il progetto si inserisce in uno più ampio	
	To Lance and the second of the	
le - Attivita	del progetto e tempi di attuazione	ad i ralativi
tempi di ati	(non più di 40 righe) le attività previste dal progetto, la loro articolazione e	ea i reiativi
lempi ui au	uazione	

	SCHEDA PROGETTO	D (1. 10
		Pag 6	ai 10
1f - Destinat	iori.		
	e quantificare tutti i destinatari del progetto specificando se si tra	atta di	un
coinvolgim	ento diretto o indiretto		
1g - Effetti	oli offotti ottorilo otavojeli (orustanta dontivatavi ora)		
Descrivere	gli effetti attesi/potenziali (contesto, destinatari ecc)		
1.h – Aspetti Indicare ali	i innovativi aspetti innovativi dell'idea progettuale o della metodologia utilizzata		
aioaro gir	espera and delined progettions of delia motodologia dimercia		

	SCHEDA PROGETTO	
		Pag 7 di 10
.i – Indica	tori di risultato	
	gli indicatori di risultato utilizzati per il monitoraggio dell'efficacia del progetto	
	ribilità dei risultati	
indicare ii sul territoi	grado di trasferibilità atteso per il progetto, utilità e costi con cui potrà esser io della Città Metropolitana, nonché gli elementi di replicabilità e di promo	re trasterito zione delle
buone pra		2.01.10 40.110
1		

SCHEDA PROGETTO

Pag 8 di 10

	Parte 2. Referenti progetto			
2a – Dati relativi :	al Responsabile a	amministrativo del progetto		
Nome		Cognome		
Qualifica				
Settore/ufficio				
Indirizzo				
CAP	Città		(Prov)
e-mail		Telefono		
PEC				
2b – Dati relativi a	l Responsabile te	ecnico del progetto se diverso da so	pra	
Nome		Cognome		
Qualifica				
Settore/ufficio				
Indirizzo				
CAP	Città		(Prov)
e-mail		Telefono		
PEC				

SCHEDA PROGETTO

Pag 9 di 10

Parte 3. ESPERIENZA PREGRESSA

Relazione sull'esperienza nelle tematiche oggetto del Bando (azioni di sensibilizzazione/informazione nel contrasto a discriminazioni determinate dall'orientamento sessuale e dall'identità di genere rivolti alla scuola primaria e secondaria di primo grado);

ANNO	BREVE DESCRIZIONE DELLE INIZIATIVE	BENEFICIARI	COSTI e PARTNER
	Titolo del		
	progetto:		
	Obiettivi		
	progettuali:		
	Attività		
	realizzate:		
	Risultati ottenuti rispetto agli obiettivi		
	prefissati:		
	Titolo del		
	progetto:		
	01: 40:		
	Obiettivi progettuali:		
	progettuali		
	·		
	Attività		
	realizzate:		
	Risultati ottenuti rispetto agli obiettivi		
	prefissati:		
	Titalo del		
	Titolo del progetto:		
	progotto		
	Obiettivi		
	progettuali:		
	Attività		
	realizzate:		
	Risultati ottenuti rispetto agli obiettivi		
	prefissati:		
	I	1	1

SCHEDA PROGETTO

Pag 10 di 10

Parte 4 – PIANO FINANZIARIO

QUADRO FINANZIARIO DEL PROGETTO

Fonte	Normativa di riferimento	Totale
Risorse proprie o di altri soggetti (cofinanziamento: almeno il 20% del costo totale del Progetto		€ di cui a valorizzazione, ma non di volontariato (non più del 10%): €
Risorse Città Metropolitana di Firenze		€ 10.000,00
Risorse regionali	Delibera GRT 260/2022 e Decreto RT 12341/2022	€ 1.395,00
Altro (specificare:)		€
	TOTALE RISORSE	€

QUADRO ECONOMICO DI PREVISIONE

Voce di spesa	Quantità (In termini di n. dei destinatari e/o ore/uomo)	Costo totale
		€
		€
		€
		€
		€
		€
		€
		€
	TOTALE SPESE	€