

Griglia di valutazione

I progetti ammessi saranno valutati sulla base dei criteri e degli indicatori di punteggio di seguito evidenziati.

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO
1. QUALITÀ E COERENZA PROGETTUALE	50
1.a Giustificazione ed efficacia del progetto il punteggio sarà graduato tenendo conto della coerenza fra bisogni individuati e obiettivi progettuali, delle modalità attuative, della consistenza dei risultati attesi, del grado di fruibilità e di accessibilità delle azioni, in modo da garantire la partecipazione migliore possibile dei destinatari.	20
1.b Chiarezza descrittiva, coerenza e logica nell'elaborazione della proposta progettuale La valutazione sarà graduata in base al livello di accuratezza, coerenza, semplicità, immediata comprensività della descrizione del progetto, a una definizione chiara delle attività progettuali, delle azioni e loro articolazione e coerenza.	15
1.c Coerenza e correttezza sul piano finanziario La valutazione sarà graduata in base al livello di coerenza, congruità ed accuratezza del quadro economico.	10
1.d Ambito territoriale coinvolto Sarà valutato l'ambito territoriale coinvolto e il grado di diffusione del Progetto sul territorio metropolitano	5
2. INNOVAZIONE/RISULTATI ATTESI	35
2.a Innovatività dell'idea progettuale rispetto all'esistente	10
2.b Metodologie innovative	10
2.c Sostenibilità del progetto Verranno valutate le misure previste per dare continuità alle attività e ai risultati del progetto una volta concluso, l'autonomia dei percorsi attivati e la trasferibilità dell'esperienza in altri contesti	10
2. d Meccanismi di diffusione dei risultati Verranno valutate le modalità di pubblicizzazione delle attività e dei risultati, le modalità di raggiungimento del maggior numero possibile di destinatari e la rilevazione del livello di gradimento	5
3. PARTENARIATO	15
3. Collaborazione con altri soggetti Sarà valutata l'adeguatezza delle risorse messe a disposizione e delle azioni svolte da ciascun soggetto partner per la realizzazione del progetto	15
TOTALE	100