

INFORMAZIONI PERSONALI

Alda (Lara) Fantoni

📍 Via Lazzaro Spallanzani, 5 – 50139 Firenze ITALY

☎ 0039 055 0114854 📠 0039 333 6166123

✉ lara.fantoni@gmail.com

Sesso donna | [Data di nascita](#) 04/07/1967 | [Nazionalità](#) italiana

CARATTERISTICHE
INDIVIDUALI

- laurea in Lingue e letterature straniere moderne;
- funzionario pubblico (categoria D3) nell'amministrazione pubblica toscana comparto enti locali (in sequenza cronologica: Regione Toscana, APT di Firenze, Provincia di Firenze, Città metropolitana di Firenze);
- competenze di pianificazione strategica e gestionali, in particolare nella gestione di progetti complessi che coinvolgono più stakeholders (pubblici e privati, locali e nazionali o internazionali);
- 21 anni di esperienza nel settore turistico pubblico, nella pianificazione di eventi culturali e creativi, nella gestione di progetti di promozione e comunicazione turistica, nella gestione di sistemi (tradizionali e innovativi) di informazione e accoglienza turistica;
- conoscenza delle strategie turistiche e culturali, delle normative nazionali e regionali in materia di turismo, delle normative e politiche della UE, delle modalità di pianificazione strategica nel turismo, delle buone pratiche in materia di turismo;
- ottime competenze motivazionali, comunicative e di presentazione, che si accompagnano a forte capacità di lavoro di squadra e di relazioni interpersonali;
- esperienza di lavoro in ambiti multidisciplinari e multinazionali, sia come funzionario pubblico, che come ricercatore all'Università, che nel corso del progetto di gemellaggio amministrativo in Giordania;
- esperienza di un anno come "localizzatore" e traduttore dall'inglese all'italiano di pacchetti applicativi in un gruppo di lavoro multiculturale e multilingue alla Microsoft Dublin, Ltd.;
- esperienza nella didattica della lingua inglese, con particolare riferimento al linguaggio settoriale del turismo;
- esperienza nell'assistere funzionari pubblici e professionisti del turismo nella definizione di strategie di marketing turistico, di web marketing e di scrittura sul web per le destinazioni turistiche;
- esperienza significativa nel coordinamento di gruppi di persone di ambiti lavorativi diversi, e come responsabile di una squadra di oltre 45 persone in qualità di Direttore dell'APT-Agenzia per il Turismo di Firenze dal 2009 al 2011;
- ottima capacità di adattarsi con efficacia al cambiamento e di reagire positivamente alle situazioni di tensione;
- eccellente padronanza dell'inglese e del francese parlato e scritto.

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

- aprile 2015-presente
- funzionario Direzione generale
Città metropolitana di Firenze
www.cittametropolitana.fi.it
Compiti principali: redazione e aggiornamento del piano strategico metropolitano, con particolare riferimento alle strategie e azioni nel settore del turismo e dei beni culturali; controllo strategico e di gestione; raccordo con la direzione Turismo e Cultura.
- ottobre 2013-aprile 2015
- RTA-Resident Twinning Advisor nel Twinning (gemellaggio amministrativo) fra Giordania e Italia JO/12/ENP/OT/20 "Strengthen the institutional tourism system in Jordan by enhancing the capacities of the Ministry of Tourism and Antiquities"
Partenariato composto da MiBACT, Regione Toscana, Provincia e Comune di Firenze, FORMEZ PA. Soggetti beneficiari: Ministero del Turismo e delle Antichità, Dipartimento delle Antichità, Jordan Tourism Board
www.twinning-joittourism.eu/
L'RTA di un Twinning è il responsabile dell'implementazione e di tutte le attività gestionali e organizzative del progetto. Cura le relazioni con i soggetti beneficiari e il partenariato europeo. È responsabile della stesura di tutta la documentazione progettuale. Deve essere un funzionario pubblico con almeno 15 anni di attività, esperto in almeno una delle materie del gemellaggio.
- maggio 2011- ottobre 2013
- Responsabile della Posizione Organizzativa "Turismo e sviluppo del territorio"

Provincia di Firenze
www.provincia.fi.it www.firenzeturismo.it
Compiti principali: gestione della rete degli uffici di informazioni turistiche della provincia; coordinamento delle relazioni con i Comuni, la Camera di Commercio, la Regione, i soggetti privati in campo di turismo e cultura (es. musei, biblioteche, gallerie d'arte, operatori turistici, strutture ricettive, guide turistiche); assistenza nella individuazione e costruzione di prodotti turistici in collaborazione con gli stessi soggetti; coordinamento delle attività sul sito di destinazione www.firenzeturismo.it e delle campagne di comunicazione dedicate a Firenze e al suo territorio. Supporto a e collaborazione con il Firenze Convention Bureau per la meeting industry. Responsabilità dell'ufficio statistica, strutture ricettive e agenzie di viaggio e gestione delle amministrative previste (comunicazione prezzi, controllo requisiti, movimento turistico, rilascio licenze).
- Attività o settore** turismo, marketing di destinazione, informazione e accoglienza turistica, funzioni amministrative in materia di turismo
- settembre 2009-aprile 2011
- Direttore
APT - Agenzia per il Turismo di Firenze www.firenzeturismo.it
Direttore responsabile dell'APT- Agenzia per il Turismo di Firenze (bilancio annuale di circa 2.000.000 euro). Compiti principali: marketing e promozione della destinazione sul mercato nazionale e internazionale in collaborazione con l'amministrazione regionale e centrale; gestione della rete di informazioni turistiche del territorio provinciale; coordinamento dei soggetti pubblici e privati nello sviluppo di prodotti turistici, nella creazione e coordinamento di campagne di comunicazione della destinazione turistica, nell'organizzazione di eventi e iniziative per la destagionalizzazione dei flussi turistici; gestione delle attività amministrative in materia di turismo (comunicazione prezzi, controllo requisiti, movimento turistico, rilascio licenze). Gestione di progetti complessi con la partecipazione di diversi soggetti pubblici e privati, locali e nazionali o internazionali, che hanno richiesto capacità organizzative e di mediazione.
- Attività o settore** turismo, marketing di destinazione, informazione e accoglienza turistica, funzioni amministrative in materia di turismo
- febbraio 1994-agosto 2009
- Funzionario promozione turistica
APT - Azienda di Promozione Turistica di Firenze fino al settembre 2000, poi Agenzia per il Turismo di Firenze (L.R. 42/2000) www.firenzeturismo.it
Marketing e promozione turistica; informazione e accoglienza turistica; cura editoriale di pubblicazioni e del sito; relazioni con la stampa di settore, e gli operatori turistici.
- Attività o settore** turismo, marketing di destinazione, informazione e accoglienza turistica, funzioni amministrative in materia di turismo

- novembre 1992-marzo 1993 Insegnamento di italiano a stranieri
Centro Linguistico Sperimentale, Firenze
Corsi di italiano di livello elementare, intermedio e avanzato; corsi di italiano settoriale (turismo, economia, finanza, politica)
Attività o settore insegnamento
- novembre 1992-marzo 1993 Assistente volontario di Linguistica
Università di Firenze, Dipartimento di Linguistica
Corsi di fonetica e linguistica generale per studenti del primo anno
Attività o settore insegnamento e ricerca
- July 1992-October 1992 Localizzatore e traduttore
Microsoft Inc., Dublin
Localizzazione e traduzione dall'inglese all'italiano di pacchetti applicativi
Attività o settore traduzione, tecnologia dell'informazione
- July 1992- October 1992 Assistente di Linguistica
University College Dublin, Dublino (Irlanda)
Corsi di morfologia e sintassi comparativa per studenti del terzo anno
Attività o settore insegnamento

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 22-23 gennaio 2014
(due giornate) **9° RTA ENPI BASIC TRAINING COURSE**
Commissione Europea, Bruxelles (Belgio)
▪ L'implementazione dello strumento Twinning (gemellaggio amministrativo) nelle regioni di vicinato (ENP); soggetti coinvolti, metodi di lavoro, gestione finanziaria dei Twinning
- novembre 2009-maggio 2010
(20 giornate) **Executive Master in Destination Marketing**
TSM-Trentino School of Management, Trento
▪ governance of local tourism systems; development and marketing of tourist products; event management; effective tourism promotion, marketing and web marketing
- settembre 2009
(5 giornate) **ECM-European Cities Marketing Summer Course**
ECM-European Cities Marketing (organizzazione di città e destinazioni congressuali europee); il corso si è tenuto a Bolzano/Bozen
▪ Marketing turistico con particolare riferimento alla meeting industry e al turismo congressuale;
- aprile 2000- marzo 2001
(200 giornate) **Master di traduzione letteraria**
S.E.T.L., Scuola Europea di Traduzione Letteraria di Firenze, finanziata dal FSE, dal Ministero del Lavoro e dalla Regione Toscana
▪ Traduzione dall'inglese all'italiano di testi letterari e tecnici
- settembre 1991-giugno 1992 **Ph.D. in Linguistica generale**
University College, Dublin (Irlanda)
▪ Linguistica, tipologia (sintassi, morfologia, semantica), lingue celtiche

novembre 1986-aprile 1992

Laurea (vecchio ordinamento)

Università di Firenze

- Glottologia, lingue e letterature straniere moderne (inglese, tedesco, francese), relazioni internazionali.

ottobre 1989-giugno 1990

ERASMUS (borsa di studio)

University College, Cork (Repubblica d'Irlanda)

- Lingua irlandese (antico irlandese, medio irlandese, irlandese moderno); lingua e letteratura anglosassone

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Letture	Interazione	Produzione orale	
inglese	C2	C2	C2	C2	C2
Cambridge English: Proficiency (CPE) Livello A					
francese	C1	C1	C1	C1	C1
DALF Livello C1					

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

- competenze motivazionali, comunicative e di presentazione, accompagnate dall'attitudine al lavoro di squadra e a capacità di relazioni interpersonali, sviluppate in anni di attività nel settore pubblico nel turismo e di insegnamento
- senso di responsabilità, autostima e sicurezza
- capacità di comunicazione con colleghi (superiori, pari grado e subordinate) e con interlocutori esterni
- nel lavoro, atteggiamento improntato alla correttezza e alla positività
- orientamento alla soluzione dei problemi
- capacità di lavorare per obiettivi
- capacità di sintesi e di visione globale in situazioni concrete
- capacità di stabilire e mantenere buone relazioni professionali con persone di nazionalità e background culturali diversi
- capacità di adattamento a contesti multiculturali ottenuta attraverso le esperienze all'estero

Competenze organizzative e gestionali

- leadership
- esperienza nella gestione dei progetti e nel coordinamento di gruppi di lavoro anche numerosi (fino a 40 persone)

Competenze professionali
 Altre competenze

- competenze di pianificazione strategica a e gestionali, acquisite e sviluppate in particolare nell'attività nel settore pubblico (2000: trasformazione delle APT da organismi regionali a provinciali; 2011: abolizione delle APT e creazione del settore turismo all'interno dell'Amministrazione provinciale; 2012: conoscenza di strategie, politiche e regolamenti europei e italiani in materia di turismo e cultura, tradotte in pratica dall'inglese all'italiano (tra i molti pubblicati: "Lobby Dick" di Herman Melville) turismo e cultura, pianificazione turistica e buone pratiche amministrative.
- buona conoscenza del sistema turistico nazionale e internazionale, in particolare del sistema turistico italiano, del sistema turistico delle destinazioni, e promotori (Comitati, associazioni dei operatori) e sottoposto a un'attività di promozione turistica, in particolare in merito ai corsi AIS);
- come funzionario pubblico nel turismo ha lavorato su progetti di grandi itinerari quali la Via Francigena, le Vie Romee, l'Anello del Rinascimento.
- Sport: nuoto, ciclismo, trekking, alpinismo.

Competenze informatiche

- buona padronanza dei sistemi operative PC e iOS
- buona padronanza degli strumenti Microsoft Office™; AdobeAcrobat™.

Patente di guida

- B

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".