

# CMFlorence seeSUSTAINABLE

Guardiamo insieme allo sviluppo della Città Metropolitana

## QUESTIONARIO DIAGNOSTICO

Uno sguardo verso lo Sviluppo Sostenibile

Report: I risultati emersi dal questionario rivolto ai ragazzi e  
alle ragazze del territorio metropolitano



# INDICE

Premessa.....	3
Informazioni generali.....	4
Obiettivo.....	4
Modalità e tempi di somministrazione.....	4
Campione intervistato.....	5
Struttura.....	5
Risultati del questionario.....	6
Sezione I-Presentati!.....	6
Sezione II- Il tuo territorio.....	13
Sezione III - La Città Metropolitana di Firenze.....	18
Sezione IV- Emergenza Covid-19.....	22
Sezione V - Uno sguardo sul futuro.....	24

## PREMESSA

La Città Metropolitana di Firenze sta procedendo alla costruzione dell'**Agenda Metropolitana 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**<sup>1</sup>, strumento di programmazione previsto dall'ONU, ed inserito all'interno della Strategia Nazionale e Regionale per lo Sviluppo Sostenibile, volto al raggiungimento dei 17 Obiettivi (SDGs) e dei relativi 169 Traguardi nel territorio di riferimento.

Il percorso di costruzione dell'Agenda è accompagnato da un processo partecipativo, denominato "**CMFlorence seeSUSTAINABLE**", finalizzato al raggiungimento di una visione condivisa tra amministrazioni, stakeholder e cittadini, sul futuro sviluppo del territorio metropolitano in chiave di sostenibilità sociale, ambientale ed economica.

Una delle attività previste nella fase di diagnostica del processo riguarda l'attivazione del questionario "**Uno Sguardo verso lo Sviluppo Sostenibile - Giovani**" (oggetto del seguente report), strumento rivolto ai ragazzi e alle ragazze del territorio metropolitano.

Il presente report rappresenta una sintesi dei principali risultati emersi dal questionario: in una prima parte sono sintetizzate le informazioni relative alla struttura del questionario e all'impostazione metodologica utilizzata; nella seconda vengono invece restituiti i risultati del questionario in forma dettagliata, accompagnati dall'utilizzo di grafici, schemi e tabelle.

---

<sup>1</sup> Per maggiori informazioni sul percorso complessivo di stesura dell'Agenda, è possibile consultare il documento di avvio del procedimento al seguente link: <http://www.cittametropolitana.fi.it/accordo-di-collaborazione-tra-la-citta-metropolitana-di-firenze-e-il-mattm/agenda-metropolitana-2030-per-lo-sviluppo-sostenibile/agenda-metropolitana-2030-per-lo-sviluppo-sostenibile-il-percorso-di-costruzione-dellagenda/>

## INFORMAZIONI GENERALI

### Obiettivo

Il questionario “Uno Sguardo verso lo Sviluppo sostenibile – Giovani” costituisce un’indagine conoscitiva indirizzata ai ragazzi e alle ragazze di minore età della Città Metropolitana di Firenze. Questo strumento ha l’obiettivo di completare il lavoro di diagnostica svolto dal questionario omonimo, indirizzato invece ai cittadini e alle cittadine maggiorenni.

I giovani abitanti della Città Metropolitana sono chiamati ad esprimere il loro punto di vista circa le opportunità offerte dal contesto territoriale metropolitano. Le tematiche affrontate riguardano aspetti della vita quotidiana dei ragazzi e delle ragazze, partendo dalla mobilità e dalla scuola, fino ad arrivare all’importanza dello sport e della vicinanza alla natura.

L’analisi si estende anche all’argomento delicato dell’emergenza Covid-19: in questa sezione i ragazzi e le ragazze segnalano quali sono state le situazioni di maggiore sofferenza ma anche di sollievo durante questo periodo di grandi cambiamenti e difficoltà.

### Modalità e tempi di somministrazione

Il questionario è stato distribuito on-line e reso accessibile a tutti i ragazzi e le ragazze minorenni dell’area metropolitana attraverso la sua pubblicazione sul sito istituzionale della Città Metropolitana **dal 20/01/2021 al 28/02/2021**. Per assicurare una partecipazione più ampia possibile, l’indagine è stata ulteriormente pubblicizzata attraverso l’invio diretto di inviti tramite e-mail.

## Campione intervistato

Durante il periodo di somministrazione del questionario sono state raccolte 89 risposte.

Si segnala che, tuttavia, non è stato possibile tenere in considerazione, in sede di analisi finale, le risposte di alcuni partecipanti, poiché non soddisfano i requisiti richiesti dal questionario: gli utenti in questione, infatti, sono tutti maggiorenni. Essi hanno avuto a disposizione un altro strumento di indagine (il questionario “Uno Sguardo verso lo Sviluppo sostenibile – adulti”), mentre il presente questionario era rivolto esclusivamente alle persone di minore età.

Il campione analizzato risulta, pertanto, di **82 risposte**.

## Struttura

Il questionario si compone di cinque sezioni, ognuna concentrata su un diverso insieme di tematiche: la prima dà modo ai ragazzi e alle ragazze di presentarsi (genere, età, comune di residenza ecc.); la seconda si concentra sull’analisi del territorio; la terza approfondisce alcune tematiche riguardanti la Città Metropolitana di Firenze; la quarta tratta della situazione emersa in seguito allo scoppio dell’emergenza Covid-19; la quinta, infine, propone “uno sguardo sul futuro”, focalizzandosi sulle aspettative e sui cambiamenti auspicabili nel contesto della Città Metropolitana.

## RISULTATI DEL QUESTIONARIO

Di seguito si descrive un'analisi dei risultati ottenuti dalla rilevazione, divisi per sezione.

### Sezione I - Presentati!

#### Età e genere

Dall'analisi dei dati di carattere generale ottenuti in questa prima parte del questionario, emerge che la fascia di età più rappresentata è quella tra i 15 e i 17 anni (89,2 %); la percentuale rimanente (10,8 %) indica la fascia comprendente i ragazzi e le ragazze tra gli 8 e i 14 anni.

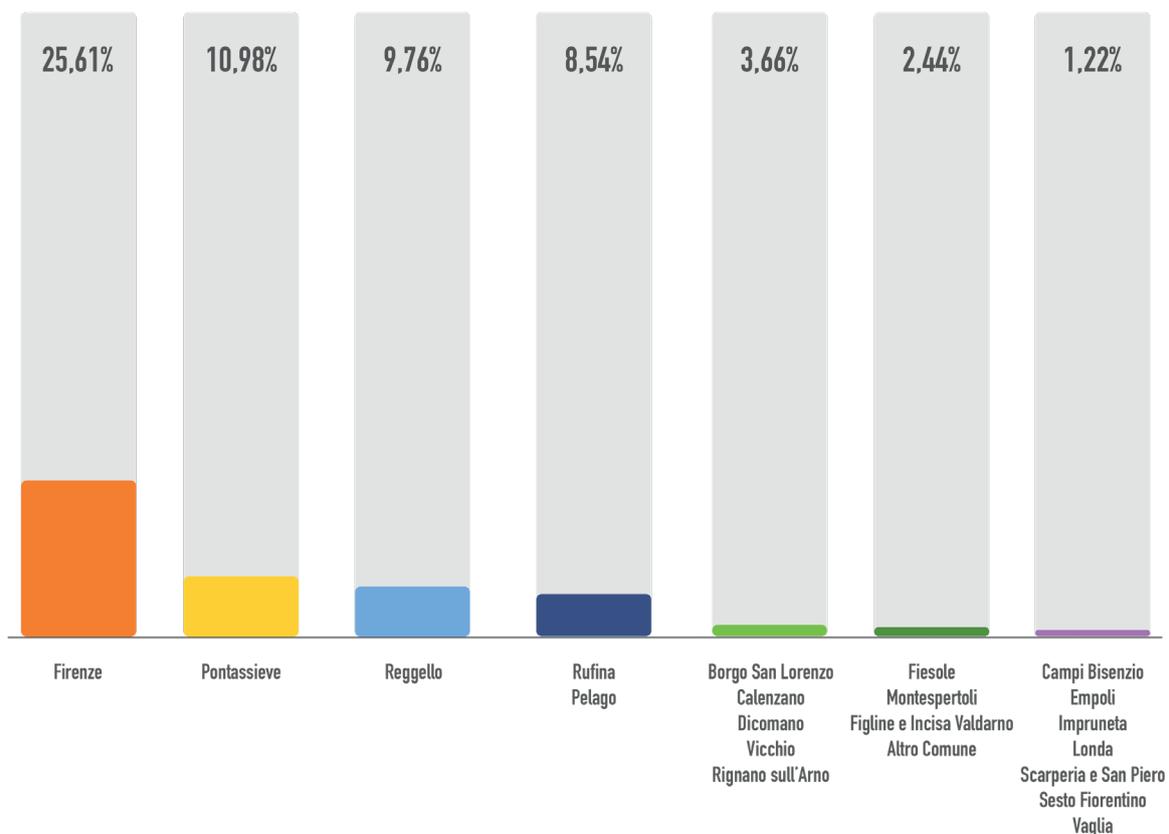
Dal punto di vista del genere, invece, la comunità dei partecipanti risulta piuttosto eterogenea: il 52,4% è composto da ragazze, il 41,5 % da ragazzi, il 6,1% preferisce non specificare il genere di appartenenza.



#### In quale Comune abiti?

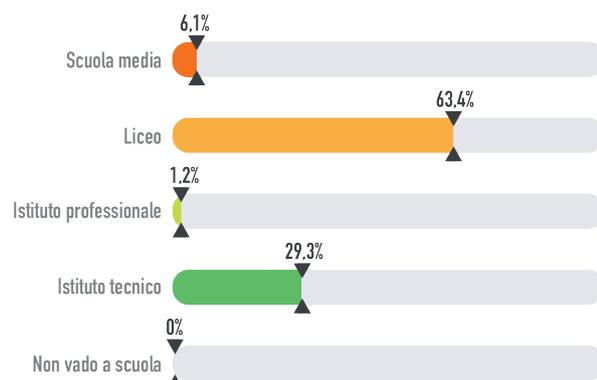
La maggior parte degli utenti risiede a Firenze (25,61 %), il 10,98 % è invece di Pontassieve, il 9,76 % di Reggello, mentre una pari percentuale di partecipanti (8,54 %) segnala di abitare rispettivamente a Rufina e a Pelago. Gli utenti rimanenti si dividono tra Borgo San Lorenzo, Calenzano, Dicomano, Vicchio e Rignano sull'Arno (3,66 % ognuno), Fiesole,

Montespertoli, Figline e Incisa Valdarno, Altro Comune (2,44 % ognuno). Percentuali inferiori di partecipanti (1,22 % per ogni comune elencato di seguito) segnalano, infine, di risiedere a Campi Bisenzio, Empoli, Impruneta, Londa, Scarperia e San Piero, Sesto Fiorentino e Vaglia.



### Quale istituto frequenti?

Il 63,4 % dei partecipanti segnala di essere iscritto ad un Liceo, il 29,3 % ad un Istituto Tecnico, il 6,1 % alla Scuola media e l'1,2 % ad un Istituto Professionale.



## La scuola che frequenti si trova nello stesso Comune in cui vivi?

Il 62,2 % degli utenti dichiara che la scuola frequentata non si trova nel Comune di residenza, il restante 37,8% segnala invece che la propria scuola e la propria abitazione sono collocate nello stesso Comune.



## La tua abitazione si trova:

Rispetto alla posizione dell'abitazione il 42,7 % dei ragazzi dichiara che questa si trova in prossimità del centro abitato, il 34,1 % segnala invece che rimane all'interno del centro abitato, mentre, per il 23,2 % degli utenti, la propria abitazione è isolata rispetto al centro abitato.

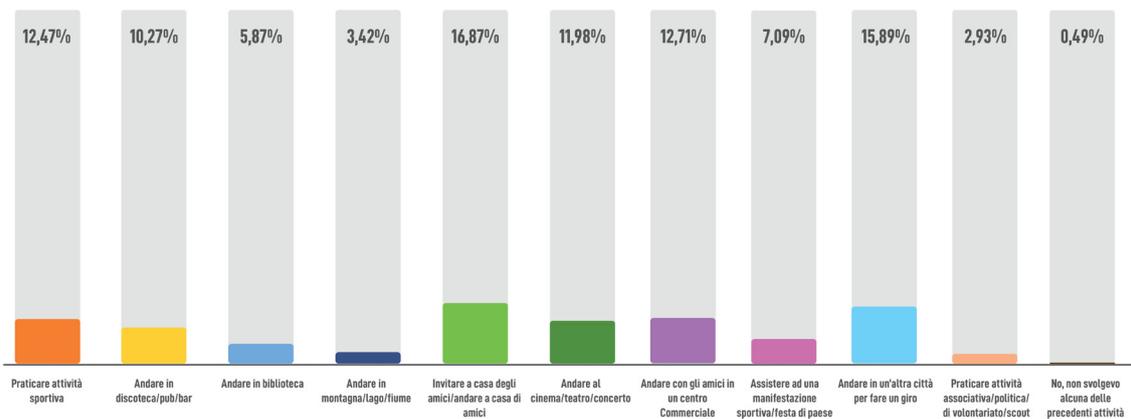


## Prima del Covid-19, ti capitava almeno una volta al mese di...

A questo quesito è possibile rispondere selezionando più opzioni.

L'analisi mostra che le attività svolte di frequente prima del Covid-19 sono in via maggioritaria: invitare a casa degli amici/andare a casa di amici (16,87%) e andare in un'altra città a fare un giro (15,89%). A seguire

raggiungono un buon livello di preferenze anche: andare con gli amici in un centro commerciale (12,71 %), praticare attività sportiva (12,47 %), andare al cinema/teatro/concerto (11,98 %) e andare in discoteca/pub/bar (10,27 %). Percentuali inferiori si registrano invece per: assistere ad una manifestazione sportiva/festa di paese (7,09 %), andare in biblioteca (5,87 %) andare in montagna/lago/fiume (3,42 %), praticare attività associativa/politica/di volontariato/scout (2,93 %); infine, soltanto lo 0,49 % degli utenti seleziona: no, non svolgo alcuna delle precedenti attività.



## Secondo te quanto sono importanti queste opportunità per un ragazzo/ragazza della tua età?

Ai giovani sono proposti diversi ordini di vantaggi legati alla vita quotidiana, da ordinare in una scala da 1 a 5, dal meno al più prioritario:

- **avere una buona istruzione (dei bravi insegnanti, una buona struttura, ecc.):** solo l'1,22 % degli utenti colloca questo obiettivo in ultima posizione, il 4,88 % in quarta posizione, il 13,41 % in terza e un altro 13,41 % in seconda. La percentuale più consistente (67,07 %) lo colloca al primo posto, dato che fa registrare una notevole condivisione rispetto all'importanza di questa opportunità;
- **poter trovare un lavoro part-time:** l'8,54% dei partecipanti considera meno prioritaria questa opportunità, il 24,39 % la pone al quarto posto,

una percentuale leggermente più alta (29,27 %) al terzo, il 26,83 % al secondo e il 10,98 % al primo;

- **poter divertirsi con gli amici:** l'1,22 % colloca questo obiettivo all'ultimo posto, il 6,10 % al quarto, il 10,98 % al terzo, il 20,73 % al secondo e, una percentuale nettamente maggiore (60,98 %) lo colloca all'inizio della classifica;
- **avere una situazione familiare serena:** nessuno degli utenti pone questa opportunità in ultima posizione, il 3,66 % la pone in quarta posizione, il 12,20 % in terza, il 15,85 % in seconda e un gruppo decisamente consistente (68,29 %) in prima;
- **poter spostarsi nel proprio territorio in autonomia:** un debole 1,22 % dei partecipanti considera tale obiettivo di minore importanza, l'8,54 % lo pone al quarto posto, il 10,98 % al terzo, il 37,80 % al secondo e il 41,46 % al primo;
- **poter andare al cinema/teatro/concerti:** solo il 6,10 % colloca queste attività in fondo alla classifica, il 20,73 % si pronuncia a favore del quarto posto; la terza posizione si aggiudica il 24,39 % delle preferenze, la seconda il 25,61 % e il 23,17% lo considera maggiormente prioritario;
- **poter navigare su internet (avere connessione, abbonamento, devices):** nessuno pone questa opportunità all'ultimo posto, il 6,10 % degli utenti lo colloca al quarto, il 20,73 % al terzo, il 30,49 % al secondo e il 42,68 % al primo;
- **poter godere della natura, dei parchi e dei sentieri:** anche in questo caso nessun partecipante seleziona l'ultima posizione, il 10,98 % opta per la quarta, 24,39 % per la terza, il 31,71 % per la seconda e il 32,93 % per la prima;
- **poter coltivare la propria spiritualità:** questa opportunità registra un andamento di risposte piuttosto omogeneo. Il 15,85 % pone questa opportunità in ultima posizione, il 23,17 % al quarto posto, il 17,07 % al terzo, il 21,95 % al secondo e un altro 21,95 % al primo.

	1 (poco)	2	3	4	5 (molto)
Avere una buona istruzione (dei bravi insegnanti, una buona struttura, ecc.)	1,22%	4,88%	13,41%	13,41%	67,07%
Poter trovare un lavoro part-time	8,54%	24,39%	29,27%	26,83%	10,98%
Poter divertirsi con gli amici	1,22%	6,10%	10,98%	20,73%	60,98%
Avere una situazione familiare serena	0%	3,66%	12,20%	15,85%	68,29%
Poter spostarsi nel proprio territorio in autonomia	1,22%	8,54%	10,98%	37,80%	41,46%
Poter andare al cinema/teatro/concerti	6,10%	20,73%	24,39%	25,61%	23,17%
Poter navigare su internet (avere connessione, abbonamento, devices)	0%	6,10%	20,73%	30,49%	42,68%
Poter godere della natura, dei parchi e dei sentieri	0%	10,98%	24,39%	31,71%	32,39%
Poter coltivare la propria spiritualità	15,85%	23,17%	17,07%	21,95%	21,95%

### Oltre a quelle elencate nella precedente domanda, secondo te ci sono delle altre opportunità che un ragazzo/a della tua età dovrebbe avere?

Il 40,4 % dei partecipanti segnala che esistono altre opportunità importanti.

A questi ultimi viene richiesto, nella domanda successiva (se sì, indicaci quali...), di specificare quali siano questi vantaggi; data la natura facoltativa del quesito, il campione registrato in questo caso è inferiore al totale.

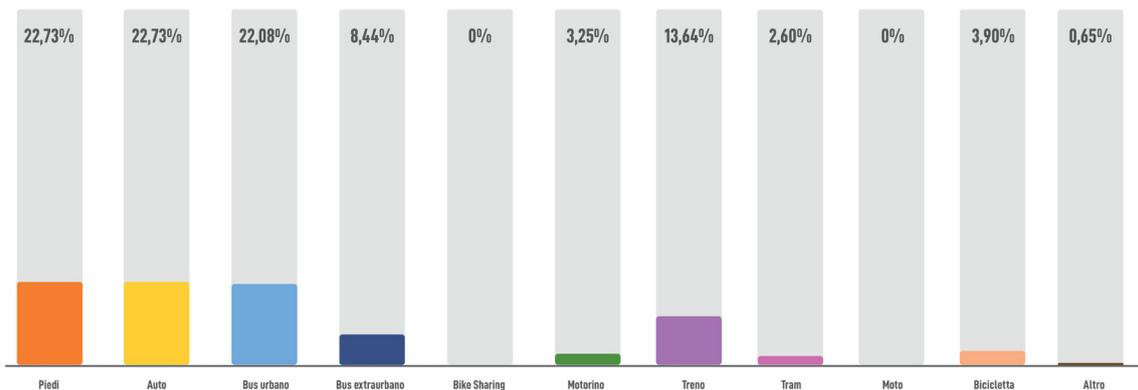
Di seguito un elenco riassunto dei contributi emersi:

- “poter visitare musei, spostarsi autonomamente in luoghi extraurbani con i mezzi di trasporto pubblici”;
- “attenzione per la propria salute mentale e fisica soprattutto da parte della scuola”;
- “fare sport”;
- “la possibilità di aggregarsi con persone in luoghi specifici”;
- “viaggiare”;
- “laboratori didattici”;
- “poter realizzare i propri sogni”;
- “farsi ascoltare dagli adulti”;
- “l’essenziale per vivere dignitosamente (cibo, amore, un minimo compenso economico, un posto dove dormire, sanità pubblica ecc.) ma anche la possibilità di scoprire e coltivare le proprie passioni, la possibilità di esprimersi e determinarsi”;
- “essere indipendenti e fare la differenza da adulti”;
- “tempo libero da dedicare alle proprie passioni”;
- “fare sport e volontariato”;
- “vivere esperienze da adolescente”;
- “poter praticare uno sport a livello agonistico, senza la scuola sempre nel mezzo “a rompere”;
- “potersi esprimere senza essere giudicato”;
- “potersi vestire come si vuole a scuola”;
- “studio di strumenti musicali e fare parte di orchestre giovanili”;
- “poter viaggiare fuori dall’Italia”;
- “più autonomia in generale”.

## Qual è il mezzo che usi per la maggior parte dei tuoi spostamenti?

In questo caso è possibile indicare al massimo due opzioni.

Dall'analisi finale emerge con chiarezza che i ragazzi e le ragazze effettuano i propri spostamenti principalmente a piedi e mediante l'automobile, opzioni rispettivamente indicate con il 22,73% delle preferenze. A seguire si osserva che una buona percentuale (22,08%) dichiara di avvalersi del bus urbano, mentre tassi più bassi di risposte indicano il treno (13,64%) e il bus extraurbano (8,44%). Percentuali inferiori di utenti utilizzano la bicicletta (3,9%), il motorino (3,25 %) e il tram (2,6 %). Una debolissima percentuale seleziona altro (0,65 %) e nessun partecipante sceglie moto e bike sharing.



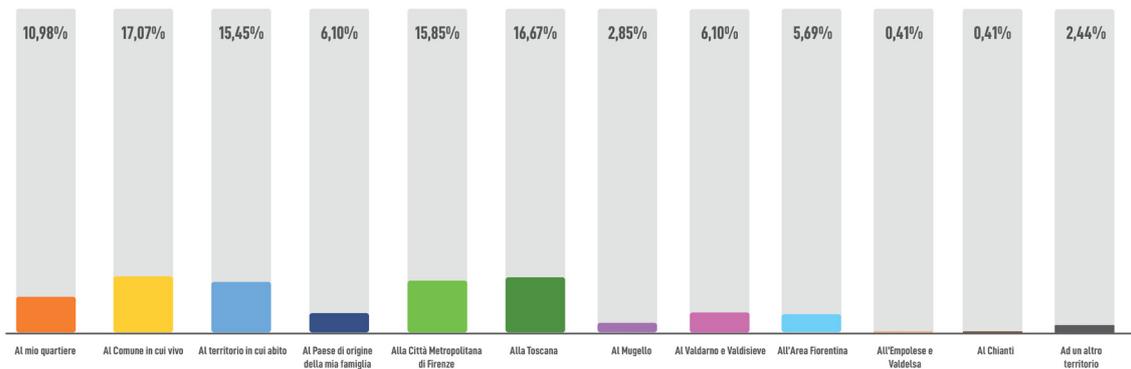
## Sezione II - Il tuo territorio...

### A quale luogo ti senti di appartenere di più?

Ai partecipanti viene chiesto di indicare tre luoghi tra quelli proposti.

Dall'analisi finale dei dati ottenuti si evince che la maggior parte degli utenti considera il proprio Comune e la Toscana come principale territorio di appartenenza, rispettivamente indicati con il 17,07% e il 16,67% delle preferenze. Seguono a breve distanza la Città Metropolitana (15,85 %), il territorio in cui abito (15,45 %) e il mio quartiere (10,96 %).

Le opzioni il Paese di origine della mia famiglia e il Valdarno e Valdisevie si aggiudicano, ciascuna, il 6,10 % delle preferenze. A breve distanza l'area Fiorentina ottiene il 5,69 %, il Mugello il 2,85 % ed un altro territorio il 2,44 %. Infine il Chianti e l'Empolese e Valdelsa sono selezionati, ciascuno, dallo 0,41 % dei partecipanti.



### Pensa al territorio in cui vivi, secondo te quanto offre in termini di...

Ai partecipanti sono elencate tredici aree legate all'offerta di servizi all'interno del territorio: gli utenti sono invitati ad indicare il loro grado di soddisfazione per ognuna (molto poco, poco, abbastanza, molto, non lo so):

- **divertimento (concerti, discoteche, pub, ecc.):** la percentuale più alta di partecipanti (35,37 %) dichiara che quest'offerta è molto poco presente sul territorio; il 30,49 % seleziona poco, il 24,39 % abbastanza, il 7,32 % molto e il 2,44 % non lo so;
- **cultura (mostre, biblioteche, conservatorio, cinema, studi di registrazione, ecc.):** il 15,85 % indica molto poco, il 19,51 % poco, la percentuale più alta (35,37 %) indica abbastanza, il 25,61 % indica molto e il 3,66 % non lo so;
- **luoghi di socializzazione (centri giovanili, piazze, bar, giardini, ecc.):** il 9,76 % seleziona molto poco, il 26,83 % poco, il 30,49 % abbastanza, il

31,71 % molto, l'1,22 % non lo so;

- **offerta sportiva (palestre, piscine, corsi sportivi):** il 7,32 % di partecipanti indica molto poco, il 21,95 % indica poco, il 39,02 % abbastanza, il 25,61 % molto e il 6,10 % non lo so;
- **accesso ad Internet (WiFi comunale, zone dotate di fibra):** il 24,39 % degli utenti indica molto poco, il 28,05 % poco, il 25,61 % abbastanza, il 15,85 % molto e il 6,10 % non lo so;
- **natura (parchi, boschi, sentieri):** solo il 2,44 % dei partecipanti sceglie molto poco, il 17,07 % poco, il 34,15 % indica abbastanza, il 37,80 % molto, l'8,54 % seleziona non lo so;
- **trasporti pubblici accessibili e frequenti:** il 10,98 % dei giovani seleziona molto poco, il 24,39 % poco, il 36,59 % abbastanza, il 21,95 % molto e il 6,10 % non lo so;
- **lavori part-time/estivi adatti ai ragazzi della mia età:** il 31,71 % indica molto poco, un gruppo maggiore (39,02 %) seleziona poco, il 13,41 % abbastanza, nessun partecipante sceglie molto e il 15,85 % non lo so;
- **offerta di scuole (diverse tipologie di Licei/Istituti):** il 26,83 % degli utenti segnala che questo servizio è molto poco presente, il 20,73 % seleziona poco, un altro 30,49 % abbastanza, il 15,85 % molto e il 6,10 % non lo so;
- **sportelli a cui chiedere aiuto/avere informazioni (sportelli psicologici/consultori, ecc.):** il 25,61 % indica molto poco, il 21,95 % poco, il 24,39 % abbastanza, il 9,76 % molto e il 18,29 % non lo so;
- **sicurezza (sentirsi sicuri in casa, quando si torna la sera a casa):** il 12,20 % dei partecipanti seleziona molto poco, il 17,07 % poco, una percentuale più alta (42,68 %) abbastanza, il 21,95 % molto e il 6,10 % non lo so;
- **canali diretti con l'amministrazione comunale (ad esempio se c'è un problema c'è modo di comunicarlo? Se si vuole organizzare un evento c'è modo di chiedere l'autorizzazione?):** il 9,76 % degli utenti sceglie molto poco, il 34,15 % poco, il 20,73 % abbastanza, il 12,20 %

molto e il 23,17 % non lo so;

- **organizzazioni/strutture per svolgere attività di volontariato:** il 12,20 % opta per molto poco, il 21,95 % per poco, il 23,17 % seleziona abbastanza, il 18,29 % molto e il 24,39 % non lo so.

	molto poco	poco	abbastanza	molto	non lo so
Divertimento (concerti, discoteche, pub, ecc.)	35,37%	30,49%	24,39%	7,32%	2,44%
Cultura (mostre, biblioteche, conservatorio, cinema, studi di registrazione, ecc.)	15,85%	19,51%	35,37%	25,61%	3,66%
Luoghi di socializzazione (centri giovanili, piazze, bar, giardini, ecc.)	9,76%	26,83%	30,49%	31,71%	1,22%
Offerta sportiva (palestre, piscine, corsi sportivi)	7,32%	21,95%	39,02%	25,61%	6,10%
Accesso ad Internet (WiFi comunale, zone dotate di fibra)	24,39%	28,05%	25,61%	15,85%	6,10%
Natura (parchi, boschi, sentieri)	2,44%	17,07%	34,15%	37,80%	8,54%
Trasporti pubblici accessibili e frequenti	10,98%	24,39%	36,59%	21,59%	6,10%
Lavori part-time/estivi adatti ai ragazzi della mia età	31,71%	39,02%	13,41%	0%	15,85%
Offerta di scuole (diverse tipologie di Licei/Istituti)	26,83%	20,73%	30,49%	15,85%	6,10%
Sportelli a cui chiedere aiuto/avere informazioni (sportelli psicologici/consultori, ecc.)	25,61%	21,95%	24,39%	9,76%	18,29%
Sicurezza (sentirsi sicuri in casa, quando si torna la sera a casa)	12,20%	17,07%	42,68%	21,95%	6,10%
Canali diretti con l'amministrazione comunale (ad esempio se c'è un problema c'è modo di comunicarlo? Se si vuole organizzare un evento c'è modo di chiedere l'autorizzazione?)	9,76%	34,15%	20,73%	12,20%	23,17%
Organizzazioni/strutture per svolgere attività di volontariato	12,20%	21,95%	23,17%	18,29%	24,39%

## Sempre pensando al territorio in cui vivi, qual è secondo te la priorità principale da affrontare nei prossimi 10 anni?

Questo quesito prevede la formulazione di risposte aperte. Di seguito un riassunto delle argomentazioni esposte dalle ragazze e dai ragazzi partecipanti:

- **natura:** "più zone verdi e valorizzazione di quelle esistenti";
- **trasporti pubblici:** "migliori e più efficienti", "più piste ciclabili ed estensione di quelle già presenti", "scuola guida meno costosa", "metropolitana";
- **luoghi per i giovani:** "creare spazi (all'aperto e al chiuso) per lo svago e il divertimento", "legalizzare la cannabis";
- **sport:** "potenziare le strutture sportive e aumentare l'offerta sportiva in generale";
- **questione ambientale:** "occuparsi del cambiamento climatico", "ridurre inquinamento (del territorio, dell'acqua)", "gestire meglio i rifiuti (plastica soprattutto)", "la città deve tenere conto delle misure che servono a contrastare la crisi climatica", "educazione civica";
- **scuola:** "garantire qualità dell'insegnamento, buoni professori, buone strutture";
- **occupazione:** "da garantire in generale e soprattutto ai giovani", "creare possibilità di un impiego estivo per i ragazzi e le ragazze";
- **connessione:** "garantire la fibra in tutti i Comuni", "connessione Internet stabile e alla portata di tutti";
- **sicurezza:** "da garantire in centro, soprattutto la sera";
- **cultura:** "promuovere iniziative culturali accessibili", "creare una pagina social della Regione o del Comune dove un rappresentante si occupi di far sapere tutti gli eventi organizzati, in modo tale da creare più informazione e unità";
- **altro:** "riaprire la stazione di Fornello e renderla più accessibile", "aumentare strutture sanitarie", "ristrutturare gli edifici e renderli

più moderni”, “creare condizioni per convivere decentemente con il Covid-19”, “attenzione a quello che concerne il benessere dei più poveri”, “indipendenza energetica”, “più servizi di delivery”, “non saprei”.

## Sezione III - La Città Metropolitana di Firenze...

### **Pensando alla Città Metropolitana, quali azioni ritieni prioritarie per le persone che ci vivono?**

I partecipanti possono selezionare fino ad un massimo di 10 priorità tra le 21 opzioni proposte.

La rilevazione dei dati mostra che le azioni ritenute maggiormente prioritarie dai giovani del territorio metropolitano sono: creare opportunità di lavoro (8,80 %), lottare contro il bullismo/revenge porn/violenza domestica/violenza di genere (8,18 %), garantire la sicurezza (assenza di criminalità e di delinquenza) (7,87 %), impegnarsi nella lotta ai cambiamenti climatici (7,41 %), migliorare i trasporti pubblici (7,10 %). Si evince quindi una notevole attenzione a tematiche di carattere sociale, economico e ambientale.

Segue, a breve distanza, uno spettro di azioni considerate prioritarie dai partecipanti con un tasso di risposte molto omogeneo. Nel dettaglio si registrano le seguenti preferenze: politiche per il benessere psicologico (depressione, ansia, problemi alimentari, dipendenze) (6,79 %), rafforzare il settore dell'istruzione (6,48 %), garantire cure mediche di qualità (6,48 %), garantire l'accesso ad Internet e la disponibilità di supporti informatici (tablet, computer) (6,33 %), migliorare la mobilità sostenibile (es. piste ciclabili per raggiungere la scuola) e aumentare gli spazi di socializzazione (6,02 % ciascuna).

Percentuali inferiori vengono registrate per le seguenti azioni, tutte di carattere prevalentemente sociale: garantire la partecipazione dei ragazzi giovani nelle decisioni che vengono prese sul territorio (5,86 %), costruire un ambiente di pace e integrazione (4,01 %), politiche sociali (accesso alla casa, sussidi, ecc.) (3,09 %) e politiche per l'uguaglianza di genere (consultori, asili nido, ecc.) (2,47 %).

Le azioni ritenute meno prioritarie dai giovani sono, infine: facilitare l'associazionismo (ad esempio fornendo spazi o facilitando la burocrazia) (2,16 %), migliorare l'offerta sportiva (1,85 %), supporto per fare impresa (incubatori, corsi di formazione, accesso alle informazioni) (1,39 %), politiche culturali (1,39 %) e interventi per favorire la spiritualità (0,31 %).



## Secondo te quanto sono importanti queste 3 dimensioni di sostenibilità per il futuro della Città Metropolitana?

Agli utenti è richiesto, in questo caso, di associare ad ogni voce il grado di importanza, da 1 (poco) a 5 (molto):

- **sviluppo economico:** a questo tema è associato il grado di importanza minimo solamente dall'1,22 % dei partecipanti, il 3,66 % seleziona 2, il 25,61 % sceglie 3, il 32,93 % gli assegna il valore 4 e la percentuale maggiore (36,59 %) lo considera di prioritaria importanza;
- **tutela dell'ambiente:** questa dimensione è ritenuta di minore importanza (1) dal 2,44 % degli utenti, mentre il 6,10 % le assegna il valore 2, il 14,63 % il valore 3, il 23,17 % sceglie il valore 4 e la maggioranza dei partecipanti (53,66 %) la indica come cruciale (5);
- **inclusione sociale:** nessuno dei partecipanti attribuisce a questo tema il valore 1; il 3,66 % seleziona il valore 2, il 21,95 % sceglie il 3, il 30,49 % il 4 e, infine, il 43,90 % lo segnala come molto importante (5).

	1 (poco)	2	3	4	5 (molto)
Sviluppo economico	1,22%	3,66%	25,61%	32,93%	36,59%
Tutela dell'ambiente	2,44%	6,10%	14,63%	23,17%	53,66%
Inclusione sociale	0%	3,66%	21,95%	30,49%	43,90%

## Immagina che nel tuo territorio venga costruito un nuovo spazio per la comunità. Che cosa secondo te ci dovrebbe essere?

È possibile indicare fino ad un massimo di 5 risposte.

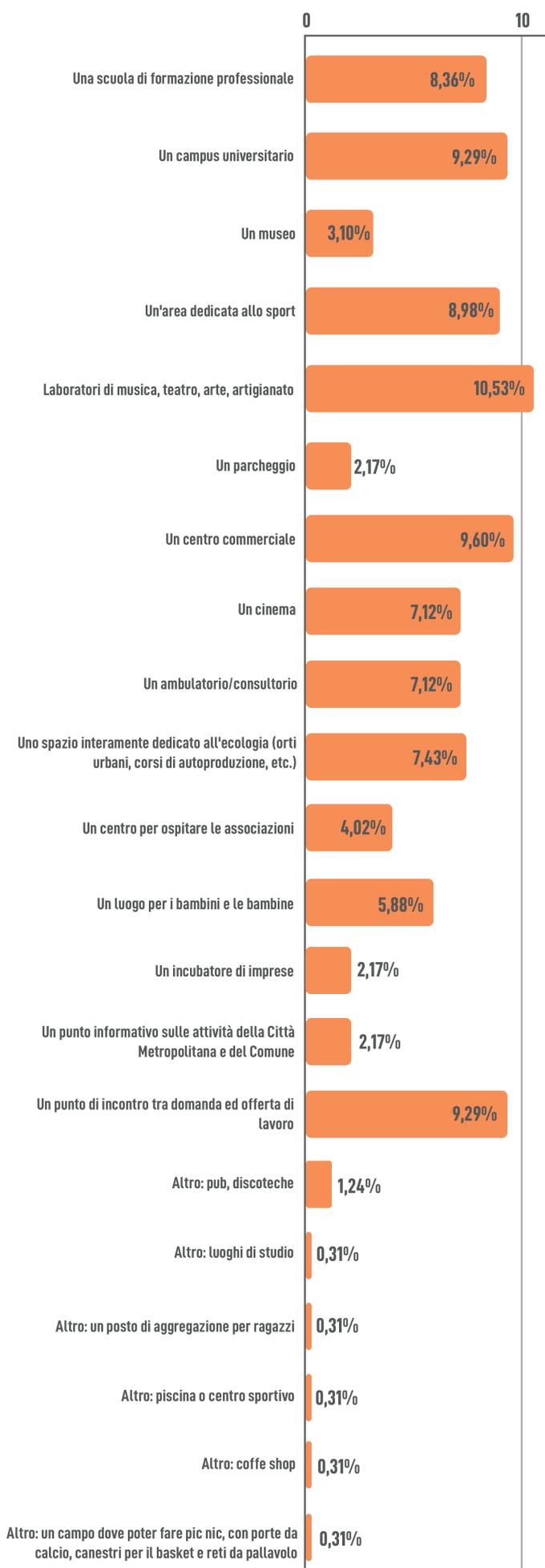
La percentuale più alta delle scelte converge sulla possibilità di avere uno spazio dedicato a laboratori di musica, teatro, arte, artigianato (10,53%). A breve distanza si registrano preferenze abbastanza alte per i seguenti spazi: un centro commerciale (9,6 %), un punto d'incontro tra domanda ed

ed offerta di lavoro e un campus universitario (9,29 % ciascuna), un'area dedicata allo sport (8,98 %), una scuola di formazione professionale (8,36 %), uno spazio interamente dedicato all'ecologia (orti urbani, corsi di autoproduzione ecc.) (7,43 %), un cinema e un ambulatorio consultorio (7,12 % ciascuna).

Il 5,88 % di partecipanti segnala, inoltre, un luogo per i bambini e le bambine e il 4,02 % seleziona un centro per ospitare le associazioni.

Le opzioni che ottengono le percentuali più deboli di preferenze sono: un museo (3,10 %), un parcheggio, un incubatore di imprese e un punto informativo sulle attività della Città Metropolitana e del Comune (2,17 % ciascuna).

Alcuni utenti selezionano altro (2,79 %) e viene loro chiesto di specificare la risposta. Di seguito un elenco delle tematiche emerse: "pub e discoteche"; "luoghi di studio"; "un posto di aggregazione per ragazzi"; "piscina o centro sportivo"; "coffee shop"; "un campo dove poter fare pic-nic con porte da calcio, canestri per il basket e reti da pallavolo".



## Sezione IV - Emergenza COVID-19

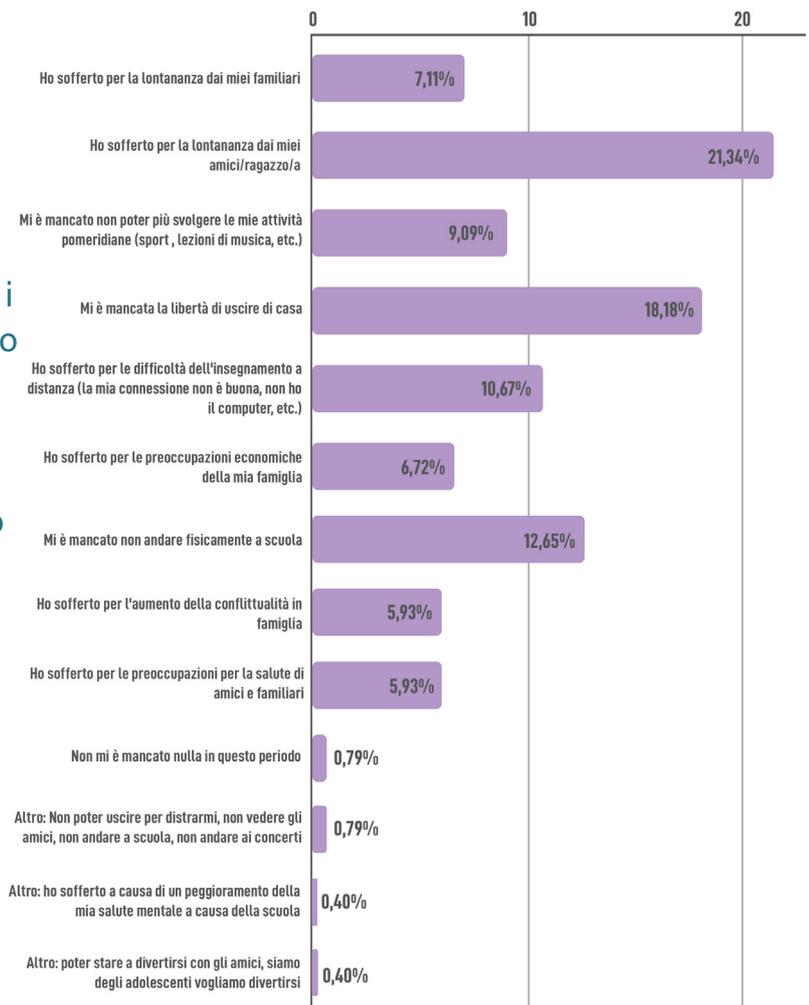
**In generale, in questa situazione di confinamento, quali sono le cose che hai sofferto o ti sono mancate di più?**

In questo caso è possibile selezionare più risposte tra le 15 opzioni proposte.

Dall'analisi emerge che, nella situazione di confinamento causata dall'emergenza Covid-19, i ragazzi e le ragazze hanno sofferto maggiormente per la lontananza dagli amici/ragazzo/a, opzione segnalata dal 21,34% degli utenti. Con un leggero distacco vengono segnalate: la mancata libertà di uscire di casa (18,18%) e la mancanza di non poter andare fisicamente a scuola (12,65%). A seguire, percentuali minori di partecipanti indicano le seguenti mancanze e situazioni di sofferenza: ho sofferto per la difficoltà dell'insegnamento a distanza (la mia connessione non è buona, non ho il computer, etc.) (10,67%), mi è mancato non poter più svolgere le mie attività pomeridiane (sport, lezioni di musica ecc.) (9,09%), ho sofferto per la lontananza dai miei familiari (7,11%).

(10,67%), mi è mancato non poter più svolgere le mie attività pomeridiane (sport, lezioni di musica ecc.) (9,09%), ho sofferto per la lontananza dai miei familiari (7,11%).

A breve distanza si registra invece: ho sofferto per le preoccupazioni economiche della mia famiglia (6,72 %), ho sofferto per l'aumento della conflittualità in famiglia e ho sofferto per le preoccupazioni per la salute di amici e familiari (5,93 % ciascuna). Una piccola percentuale di utenti (0,79 %) sceglie: non mi è mancato nulla in questo periodo.

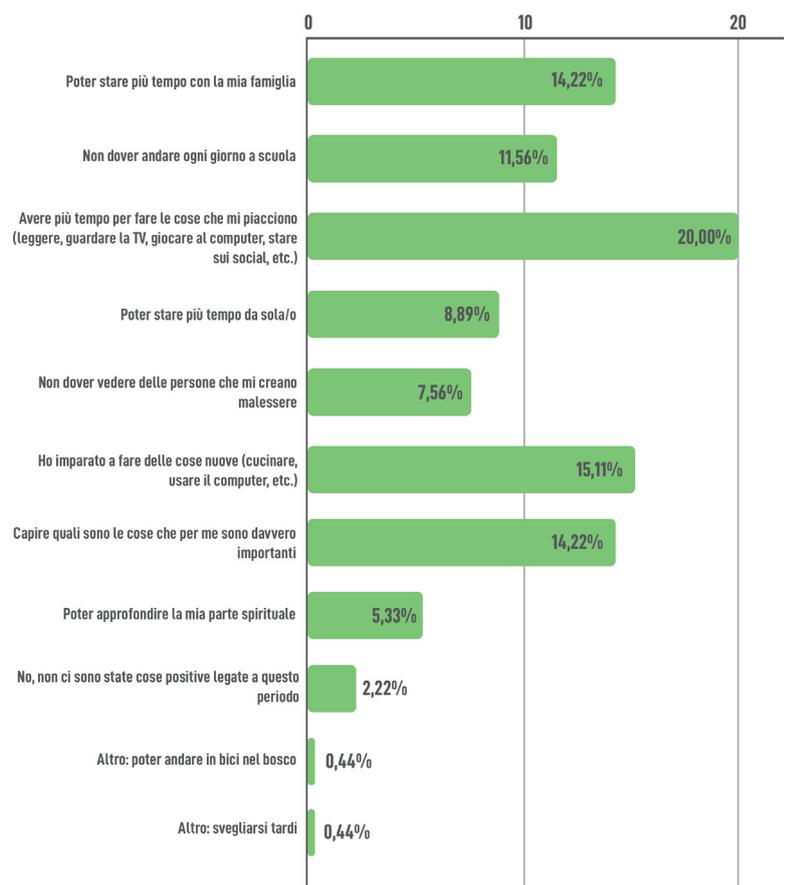


Alcuni partecipanti, inoltre, selezionano altro (1,59 %), specificando le seguenti questioni aggiuntive: “non poter uscire per distrarmi”, “non vedere gli amici”, “non andare a scuola”, “non andare ai concerti”, “ho sofferto a causa di un peggioramento della mia salute mentale a causa della scuola”, “poter stare a divertirsi con gli amici”, “siamo degli adolescenti vogliamo divertirci”.

### Ci sono degli aspetti che, invece, hai apprezzato particolarmente in questo periodo?

L’aspetto che raccoglie il maggior numero di preferenze è: avere più tempo per fare le cose che mi piacciono (leggere, guardare la TV, giocare al computer, stare sui social ecc.), selezionato dal 20% dei partecipanti. A seguire si registrano le seguenti opzioni, scelte dagli utenti con percentuali progressivamente inferiori: ho imparato a fare delle cose nuove (cucinare, usare il computer ecc.) ottiene il 15,11 %, capire quali sono le cose che per me sono davvero importanti e poter stare più tempo con la mia famiglia vengono selezionate dal 14,22 % ciascuna.

Inoltre, l’11,56 % dei giovani segnala l’aspetto di non dover andare ogni giorno a scuola, l’8,89 % seleziona il fatto di poter stare più tempo da sola/o e il 7,56 % la possibilità di non dover vedere persone che creano malessere. Le risposte che ottengono il livello minore di preferenze sono: poter approfondire la mia parte spirituale (5,33 %) e no, non ci sono state cose positive legate a questo periodo (2,22 %).



Anche in questo caso una percentuale di partecipanti sceglie l'opzione altro (0,88 %), specificando come aspetti aggiuntivi: "poter andare in bici nel bosco e svegliarsi tardi".

## Sezione V - Uno sguardo sul futuro

**Infine, immagina che tu possa guardare questo territorio come sarà tra 10 anni, che cambiamenti vorresti vedere?**

Il quesito proposto richiede ai partecipanti una risposta aperta.

Di seguito un riassunto delle tematiche emerse:

- **coesione sociale:** "più inclusione (anche religiosa)", "meno discriminazioni", "stop al bullismo", "apertura al diverso e alle minoranze", "più dialogo", "educare al concetto di comunità e rispetto del bene comune", "aiuto statale alle organizzazioni di volontariato", "attenzione al benessere generale (psicologico ed economico)";
- **sostenibilità ambientale:** "riduzione dell'inquinamento e focus sul cambiamento climatico", "ecologia, cura dell'ambiente, stile di vita più green";
- **zone verdi:** "più parchi e giardini", "aria più pulita", "pulizia in generale", "aree cani", "sentieri";
- **occupazione:** "buone offerte lavorative", "più opportunità per tutti";
- **trasporti pubblici:** "metropolitana", "più piste ciclabili", "più linee di autobus", "meno traffico";
- **scuola:** "più attenzione alla formazione e agli interessi dei giovani", "creazione di nuovi istituti superiori";

- **svago:** "più luoghi per i giovani dove poter socializzare (anche per riprendersi dalla pandemia)", "apertura di un nuovo cinema";
- **sicurezza:** "meno criminalità e degrado", "meno vandalismo";
- **sport:** "più centri sportivi sul territorio";
- **altro:** "a me il mio paese piace così com'è, non mi aspetto nulla/non saprei", "meno rigidità", "pulizia dell'Arno", "più fabbriche", "speranza di tornare alla normalità", "poliambulatori", "più produttività", "connessione internet migliore".

### **Hai qualche idea per migliorare la condizione dei giovani in questo periodo così complesso? Condividila con noi!**

Anche in questo caso la risposta degli utenti è aperta; a seguire un elenco delle tematiche segnalate dai giovani:

- **socialità:** "più libertà e meno stress per i ragazzi", "serve più preoccupazione da parte dei politici", "più attenzione alla salute mentale", "più sport", "più eventi (anche a distanza)", "più coinvolgimento da parte degli adulti", "più vita sociale in sicurezza";
- **scuola:** "più umanità da parte dei professori", "riforma scolastica", "più laboratori (in cui discutere su situazioni familiari e sul periodo di difficoltà che stiamo affrontando)", "garantire consultazioni con psicologi", "meno verifiche e interrogazioni quando si tornerà a scuola in presenza", "fornire più materiali per la didattica a distanza", "ridurre le ore di uso del computer";
- **coesione:** "sentirsi parte di qualcosa", "creare più luoghi dove sia possibile far sentire la propria voce", "creare attività inclusive", "dialogare con l'amministrazione", "aumentare le occasioni di confronto";
- **sostenibilità:** "educazione ambientale", "sensibilizzazione";
- **trasporti:** "metropolitana", "pullman efficienti", "più piste ciclabili";
- **altro:** "creare una sala degli abbracci sicuri", "creare un blog", "attivare la fibra anche nelle periferie", "insegnare ai giovani a gestire il denaro", "garantire un impiego", "no/non saprei".

Processo partecipativo realizzato con il supporto tecnico di

