



<b>TIPOLOGIA</b> (ai sensi della LR 28/05 art.22 e DPGR 15R/09 art.12)	CENTRO COMMERCIALE - C
<b>SETTORE</b>	MISTO
<b>BACINO DI UTENZA</b>	LOCALE
<b>ANNO APERTURA</b>	1992
<b>AMPLIAMENTO/VARIAZIONE/CESSAZIONE</b>	1999 Ampliamento 2010 - Ampliamento della sup. alimentare da 3.178 mq a 3.654 mq. 2011 - Ampliamento della sup. alimentare da 3.654 mq a 3.942 mq.

<b>SUPERFICIE LORDA</b>	7.965 mq
<b>SUPERFICIE VENDITA</b>	3.942 mq
<b>SUPERFICIE ALIMENTARE</b>	3.942 mq
<b>SUP. NON ALIMENTARE</b>	0
<b>N° ESERCIZI</b>	0
<b>SUPERFICIE DI VICINATO</b>	0
<b>ORARIO DI APERTURA/ GIORNI DI CHIUSURA</b>	CONTINUATO DOMENICA
<b>PARCHEGGIO</b>	14.957 mq, 450 posti auto coperti e scoperti

<b>SERVIZI</b>	
<b>BANCA</b>	■
<b>FARMACIA</b>	■
<b>UFFICIO POSTALE</b>	■
<b>BAR/RISTORANTE</b>	■
<b>STAZIONE CARBURANTE</b>	□
<b>* ALTRO</b>	■
<b>CONSEGNA A DOMICILIO/ SERVIZI ON LINE</b>	■

**NOTE**  
 \* SPAZIO BIMBI; UFFICIO ANAGRAFE del COMUNE DI FIRENZE.  
 Nel centro commerciale sono presenti esercizi di bar, oreficeria, articoli sportivi, erboristeria etc.

<b>ACCESSIBILITÀ'</b>	
<b>Viabilità</b>	■ La viabilità di collegamento è quella urbana ordinaria.
<b>Linee ferroviarie</b>	□
<b>Trasporto pubblico locale</b>	■ E' presente la fermata di due linee urbane su Via di Canova (Ataf&Linea).
<b>Servizio navetta</b>	□
<b>Percorsi pedonali e/o ciclabili</b>	■ Sono garantite le forme di accessibilità alternative (pedonale, ciclabile)..

<b>AMBIENTE</b>	
<b>Rifiuti</b>	■ Recupero pile, recupero e riciclo di vaschette in polipropilene dei prodotti ortofruttili. Per i rifiuti 'assimilati agli urbani' vengono adottate tecniche di pre-trattamento volumetrico degli stessi mediante utilizzo di presse idrauliche e macchine compattrici. Viene commercializzata cartigienica e carta casa prodotte con il 100% di carta riciclata; viene venduta una linea di detersivi con tensioattivi di origine vegetale e biodegradabili in confezioni riciclabili, vendita di pellicola per alimenti senza Pvc etc. Sono stati studiati sacchetti per la spesa molto leggeri e contenenti il 25% in meno di materiale plastico.
<b>Energie rinnovabili</b>	□ N.D.
<b>Risparmio energetico</b>	□ N.D.
<b>Mobilità sostenibile</b>	□ N.D.
<b>Verde attrezzato</b>	■ Nell'ampia area di pertinenza del centro commerciale è presente verde attrezzato collegato alla galleria attraverso percorsi pedonali in parte coperti.

**PROGETTO ARCHITETTONICO**



La struttura commerciale si colloca all'interno del centro abitato, nella zona sud-ovest della città.  
 Il progetto originario è del 1989, la realizzazione del 1990-92. A seguito del successo del centro commerciale, nel 1998 Esselunga ha commissionato all'arch. Mario Botta il progetto dell'ampliamento, realizzato nel 1999.  
 L'ampliamento è consistito nella chiusura della galleria originaria con una parete in ferro e vetro, in modo da poter espandere l'ipermercato; nella parte esterna sono stati costruiti una serie di negozi ed una nuova galleria. L'ingresso principale su via Canova è collegato alla galleria coperta, su questa si affacciano i servizi. All'interno l'ipermercato, i negozi ed i servizi sono organizzati attorno ad una piazza coperta. Nell'area di pertinenza sono localizzate le aree di sosta per i clienti ed il verde attrezzato; l'accesso alle aree di parcheggio, sia in superficie che interrati, avviene mediante un breve percorso di raccordo da via Canova.

<b>COMPENSAZIONI</b>	
N.D.	

**LOCALIZZAZIONE**



La struttura commerciale è ubicata nel Quartiere 4 Isolotto-Legnaia, nella periferia sud-ovest di Firenze, il tessuto urbano che la circonda è costituito in prevalenza da edifici residenziali.

