



TIPOLOGIA (ai sensi della LR 28/05 art.22 e DPGR 15R/09 art.12)	GRANDE DISTRIBUZIONE - B
SETTORE	MISTO
BACINO DI UTENZA	N.D.
ANNO APERTURA	1982
AMPLIAMENTO/VARIAZIONE /CESSAZIONE	COMUNICAZIONE CESSAZIONE dal 30.04.2009
SUPERFICIE LORDA	N.D.
SUPERFICIE VENDITA	2.560 mq
SUPERFICIE ALIMENTARE	N.D.
SUP. NON ALIMENTARE	N.D.
N° ESERCIZI	N.D.
SUPERFICIE DI VICINATO	N.D.
ORARIO DI APERTURA/ GIORNI DI CHIUSURA	CONTINUATO DOMENICA
PARCHEGGIO	N.D.
SERVIZI	
BANCA	<input type="checkbox"/>
FARMACIA	<input type="checkbox"/>
UFFICIO POSTALE	<input type="checkbox"/>
BAR/RISTORANTE	<input type="checkbox"/>
STAZIONE CARBURANTE	<input type="checkbox"/>
* ALTRO	<input checked="" type="checkbox"/>
CONSEGNA A DOMICILIO/ SERVIZI ON LINE	<input type="checkbox"/>

NOTE

* La supermercati Pam ha comunicato il 26.01.09 la chiusura definitiva della filiale di via di Novoli. La situazione economica di tale sede si è aggravata a causa delle numerose aperture della concorrenza in zona, infine la società ha ritenuto di dover accelerare la decisione di cessazione anche per il futuro inizio dei lavori per la tramvia.

ACCESSIBILITÀ*	
Viabilità	<input checked="" type="checkbox"/> La viabilità di collegamento è quella urbana ordinaria.
Linee ferroviarie	<input type="checkbox"/>
Trasporto pubblico locale	<input checked="" type="checkbox"/> E' presente la fermata di tre linee urbane su Via di Novoli (Ataf&Linea).
Servizio navetta	<input type="checkbox"/>
Percorsi pedonali e/o ciclabili	<input checked="" type="checkbox"/> Presenza della pista ciclabile lungo Via di Novoli.

AMBIENTE	
Rifiuti	<input checked="" type="checkbox"/> L'impegno di PAM per la salvaguardia dell'ambiente si concretizza nell'utilizzo di sistemi e processi nel riciclaggio e riuso dei materiali di scarto derivanti dalla attività dei propri supermercati, quali: la raccolta differenziata, con smistamento di cartone, polistirolo, vetro e plastica verso gli appositi centri di riciclaggio per la trasformazione ed il recupero dei materiali; la raccolta di pile esaurite e di toner di stampanti, per il loro successivo riciclaggio attraverso aziende specializzate; impiego di imballaggi a sponde abbattibili per il settore distributivo dell'ortofrutta, riutilizzabili e riciclabili; l'introduzione di sacchetti ecologici, realizzati in 'Mater-Bi', la bioplastica sviluppata da 'Novamont', contenente risorse rinnovabili di origine agricola (si tratta di un sacchetto biodegradabile e compostabile che diminuisce le emissioni di gas a effetto serra ed il consumo di energia e di risorse non rinnovabili, in quanto le materie prime di origine agricola tornano alla terra attraverso processi di biodegradazione o compostaggio senza il rilascio di sostanze inquinanti); infine una delle linee 'PAM Panorama' ha ottenuto il marchio di qualità ecologica certificata ECOLABEL perché i suoi prodotti sono realizzati nel rispetto dei rigidi criteri di tutela dell'ambiente fissati dall'U.E.
Energie rinnovabili	<input checked="" type="checkbox"/> N.D.
Risparmio energetico	<input checked="" type="checkbox"/> Promozione di comportamenti virtuosi da parte dei consumatori, orientando le loro scelte verso shopper riutilizzabili; nello specifico l'impegno da alcuni anni nella riduzione dei consumi energetici ed in un utilizzo più efficiente dell'energia, incentivando presso la clientela la vendita di lampadine a risparmio energetico.
Mobilità sostenibile	<input checked="" type="checkbox"/> N.D.
Verde attrezzato	<input checked="" type="checkbox"/> Presenza di area di verde attrezzato, limitrofa alla struttura di vendita.

PROGETTO ARCHITETTONICO	
	N.D.

COMPENSAZIONI	
	N.D.

LOCALIZZAZIONE



La struttura commerciale è inserita nella periferia nord di Firenze, Quartiere 5 Novoli, il tessuto urbano che la circonda è costituito prevalentemente da edifici residenziali. In prossimità della PAM si rileva la realizzazione del parco e del centro urbano di San Donato, il polo universitario, l'Esselunga di Novoli.

