



TIPOLOGIA (ai sensi della LR 28/05 art.22 e DPGR 15R/09 art.12)	GRANDE DISTRIBUZIONE - IPERMERCATO - A
SETTORE	NON ALIMENTARE
BACINO DI UTENZA	REGIONALE
ANNO APERTURA	2003
AMPLIAMENTO/VARIAZIONE /CESSAZIONE	2009 - Amp. della sup. di vendita da 21.222 mq a 23.222 mq e ampl. della sup. non alimentare da 21.102 mq a 23.102 mq.

SUPERFICIE LORDA	23.452 mq
SUPERFICIE VENDITA	23.222 mq
SUPERFICIE ALIMENTARE	120 mq
SUP. NON ALIMENTARE	23.102 mq
N° ESERCIZI	N.D.
SUPERFICIE DI VICINATO	N.D.
ORARIO DI APERTURA/ GIORNI DI CHIUSURA	CONTINUATO
PARCHEGGIO	33.163 mq (posti auto coperti e scoperti)

SERVIZI	
BANCA	<input type="checkbox"/>
FARMACIA	<input type="checkbox"/>
UFFICIO POSTALE	<input type="checkbox"/>
BAR/RISTORANTE	<input checked="" type="checkbox"/>
STAZIONE CARBURANTE	<input type="checkbox"/>
* ALTRO	<input checked="" type="checkbox"/>
CONSEGNA A DOMICILIO/ SERVIZI ON LINE	<input checked="" type="checkbox"/>

NOTE
 * SPAZIO BIMBI, SERVIZIO CUCCIAMIKA.
 Nel centro commerciale sono presenti servizi di punto ristoro, bar, bistrot e bottega svedese.

ACCESSIBILITÀ'	
Viabilità	<input checked="" type="checkbox"/> In prossimità dell'IKEA è ubicata l'uscita dell'A11 Sesto Fiorentino.
Linee ferroviarie	<input type="checkbox"/>
Trasporto pubblico locale	<input checked="" type="checkbox"/> E' presente la fermata di due linee (Ataf&Linea).
Servizio navetta	<input checked="" type="checkbox"/>
Percorsi pedonali e/o ciclabili	<input checked="" type="checkbox"/>

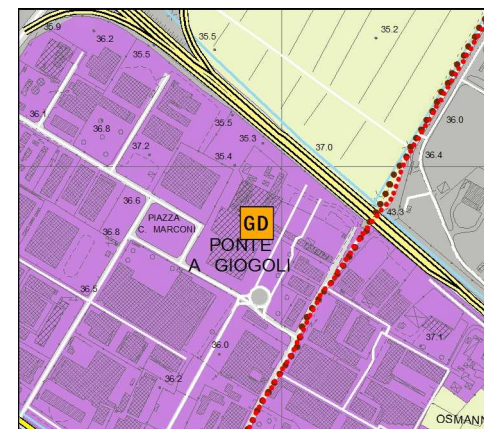
AMBIENTE	
Rifiuti	<input checked="" type="checkbox"/> Riduzione degli scarti prodotti dal negozio. L'azienda si occupa dal 2004 del riciclo attraverso la raccolta differenziata di 7 frazioni di rifiuto: cartone, carta bianca, plastica, organico, legno, lampade, toner, cartucce. Il Comune insieme alla Quadrifoglio spa che gestisce la raccolta rifiuti ha attivato la 'Borsa del riciclaggio', una sorta di EcoStazione virtuale dove è possibile mettere a disposizione oggetti e materiali che possono essere utilizzati da altri. Nel 2009 Quadrifoglio spa che gestisce la raccolta dei rifiuti prevede di attivare nella zona dell'Osmannoro il porta a porta tra le imprese; non ci saranno più cassonetti ma ogni azienda avrà un' area dedicata, con il ritiro dei rifiuti differenziati sulla base di un calendario settimanale per tipologia. Al momento la raccolta differenziata avviene attraverso cassonetti dislocati sul territorio, mentre il cartone è raccolto manuale (sistema misto con uso di cassonetti). Le isole ecologiche di riferimento sono quella di Calenzano più distante all'area Osmannoro e San Donnino nel comune di Firenze che possono essere utilizzate anche dalle imprese di Sesto Fiorentino.
Energie rinnovabili	<input checked="" type="checkbox"/> Per quanto riguarda i temi energetici il gruppo ha agito riducendo i consumi e ottimizzando il funzionamento degli impianti attraverso software di gestione ed approvvigionamento da fonti rinnovabili come ad esempio l'installazione nel negozio IKEA di 100 mq di pannelli fotovoltaici.

Risparmio energetico	<input checked="" type="checkbox"/> IKEA ha un piano di strategia ambientale triennale che indica specifici obiettivi da raggiungere. Gli ambiti di azione sono i seguenti: gestione dei rifiuti; mobilità; formazione e comunicazione; risparmio energetico ed idrico, quale: regolazione automatica dell'illuminazione artificiale della zona ristorazione self service del negozio (5.000 mq circa), realizzazione di una vasca per la raccolta dell'acqua piovana (circa 4.000 mc), utilizzata per irrigazione delle aree verdi, rimozione dalla vendita di tutte le lampadine incandescenti dal primo semestre 2010, ed impegno ad introdurre e sviluppare una nuova tecnologia LED. È prevista una formazione ambientale di base per tutti i dipendenti che mira alla diffusione di una maggior sensibilità e consapevolezza degli aspetti ambientali dell'attività svolta e delle azioni necessarie a limitare gli impatti conseguenti.
-----------------------------	---

LOCALIZZAZIONE



La struttura commerciale si colloca al limite della periferia nord ovest di Firenze, Quartiere 5, in un'area interessata da prevalenza di tipologie insediative a carattere industriale.
 Nell'area centrale del comune è presente il Centro Commerciale Naturale 'Sesto Sottocasa'.





Mobilità sostenibile ■ L'obiettivo dell'azienda è che almeno il 15% dei clienti raggiunga i negozi con mezzi alternativi all'auto, proponendo un servizio di navette per raggiungere i propri negozi, incentivando con sconti e promozioni ai clienti che utilizzano il trasporto pubblico ed attivando servizi di car-sharing. IKEA è stata tra le prime aziende a favorire l'impiego di auto a basso impatto ambientale per gli spostamenti aziendali, il car-pooling per i dipendenti (elaborato nel 2004 in collaborazione con la Provincia di Firenze), il car-sharing ed agevolazioni economiche per l'acquisto di abbonamenti a mezzi pubblici per tutti i suoi collaboratori.

Verde attrezzato □ N.D.

PROGETTO ARCHITETTONICO



N.D.

COMPENSAZIONI

N.D.