

## **Gusto e talento per un NUOVO RINASCIMENTO: va in scena il FESTIVAL DELLA CRESCITA di FIRENZE**

*Settembre 2016.* **Appuntamento a Palazzo Medici Riccardi, nella centralissima Via Cavour 9, per il Festival della Crescita di Firenze, realizzato da Future Concept Lab in collaborazione con Edison e con il Patrocinio della Città Metropolitana di Firenze.**

**Giovedì 8 settembre, dalle ore 10.00 alle 19.00,** l'articolato programma del Festival, aperto al pubblico, presenterà alcuni temi fondamentali della "crescita felice". **Per un possibile Nuovo Rinascimento italiano fondato su innovazione, gusto e talento.**

All'interno dei vari incontri, i **nuovi "territori" di creatività e imprenditorialità** incontreranno **'case history' e progetti eccellenti del Made in Italy, con focus sulle specificità della città di Firenze.** Moda e turismo, innovazione e crescita responsabile, saranno fra gli ambiti di approfondimento trasversale dell'edizione fiorentina del Festival della Crescita, attraverso convivi, dialoghi e momenti di scambio intergenerazionale.

L'apertura, alle ore 10.00, sarà dedicata a una condivisione su "Crescita Felice e Nuovo Rinascimento", rilanciando riflessioni e progetti del **Sindaco di Firenze, Dario Nardella,** alla luce di uno scambio con Alberto Baban, Presidente della Piccola Confindustria, Felice Limosani, artista multimediale; Francesco Morace, ideatore e curatore del Festival. L'approfondimento interdisciplinare proseguirà anche nell'arco della giornata, con incontri dedicati alle **sfide di crescita e decrescita;** alle professioni in crescita tra **moda e sostenibilità;** alle **eccellenze presenti e future della città di Firenze;** ai **territori creativi da coltivare in percorsi di innovazione sociale e di nuove forme di condivisione di turismo e cultura;** alle **innovazioni radicali di imprese e territori.**

Il Festival si chiuderà con l'evento **"Edison Innovation Day "** che, dalle ore 16.30 alle 19.00, presenterà un focus sulla **"ricetta dell'innovazione" nella Tuscany Valley,** con talk e barcamp, startupper, makers e appassionati di open innovation. L'Edison Innovation Day è il roadshow che la società energetica porta in Italia attraverso il Festival della Crescita 2016 nelle tappe di Siracusa, Civitanova Marche, Firenze, Bari e Brescia.

Partito a marzo da Roma, nel corso del 2016 il Festival della Crescita disegna una vera e propria **"mappa della crescita",** creando un **circolo virtuoso tra i protagonisti della**




**crescita e dello sviluppo**, in un dialogo costante con le realtà locali, con una propria fisionomia a ogni edizione, arricchita da contenuti e spunti legati al territorio. «*Il Festival affronta il tema della crescita trasformandolo da enigma economico a sfida evolutiva, culturale e produttiva*», afferma **Francesco Morace**, sociologo e ideatore della manifestazione curata da Future Concept Lab, Istituto di ricerca di cui è Presidente.


**Il progetto 2016 del Festival della Crescita**, con **edizioni speciali in 11 città**, segna una presenza attiva sul territorio italiano. Con Firenze si arriva alla settima tappa del percorso 2016 del Festival della Crescita. L'edizione successiva sarà a Bari (16 settembre), a cui seguiranno Venezia (23 e 24 settembre) e Brescia (1 ottobre). A chiudere il ciclo sarà l'appuntamento di Milano, dal 13 al 16 ottobre, nella splendida cornice del Palazzo delle Stelline.

<http://www.festivalcrescita.it>

 Facebook: [Festival della Crescita](#)

 Twitter: [@FestCrescita](#)

<http://www.edison.it>

 Facebook: [Edison](#)

 Twitter [@EdisonNews](#)

## **FUTURE CONCEPT LAB**

Dal 1989 ricerca e consulenza per l'innovazione

Future Concept Lab è un Istituto di Ricerca e Consulenza strategica che si distingue nel panorama internazionale come uno dei centri più avanzati dell'innovazione. Con attività e clienti in Europa, USA, Asia e Sudamerica, e cinquanta corrispondenti in venticinque paesi del mondo, Future Concept Lab nasce come progetto globale che sviluppa e propone ricerca, consulenza, formazione per l'innovazione. Con l'obiettivo di proporre a livello internazionale nuovi concept di prodotto, comunicazione e distribuzione per affrontare i mercati avanzati ed emergenti, lavorando sulle parole chiave del futuro, Future Concept Lab realizza interventi di ricerca integrati con metodologie specifiche che conducono alla definizione di scenari di settore, svolge attività di consulenza e formazione, realizza pubblicazioni che rappresentano il risultato del proprio lavoro di laboratorio e osservatorio internazionale.

## **EDISON**

Edison è tra i principali operatori di energia in Italia ed Europa con attività nell'approvvigionamento, produzione e vendita di energia elettrica, nei servizi energetici e ambientali grazie anche alla propria controllata Fenice e nell'E&P. Con i suoi oltre 130 anni di storia, Edison ha contribuito all'elettrificazione e allo sviluppo del Paese. Oggi opera in 10 paesi nel mondo in Europa, Africa, Medio Oriente e Sud America, impiegando 5.000 persone. Nel settore elettrico Edison può contare su un parco impianti per una potenza complessiva di 7 GW.

**CONTATTI UFFICIO STAMPA:** [Sabrina Donzelli](#) 02. 29510015, [sdonzelli@futureconceptlab.com](mailto:sdonzelli@futureconceptlab.com)