

Progetto Comunità Scolastiche Sostenibili

“Il consumatore informato”

Obiettivi

- Alimentazione
- Abbigliamento



Attività svolta

- Questionari relativi all'individuazione delle abitudini e preferenze degli studenti
- Presentazione delle immagini raccolte e dei grafici elaborati

Difficoltà riscontrate durante l'attività:



- Poca serietà nelle risposte dei questionari
- Elaborazione dei grafici

F. Siovettoni 2007

Punti di forza dell'attività:

- Raccolta delle immagini
- Interviste e successiva elaborazione



Cose inaspettate:

- Non ce ne sono state in quanto i dati da noi ottenuti erano previsti

Come possiamo informare le persone ?



Stand informativi con la presenza di **cartelloni** e **volantini** alla **Festa di Primavera** che si svolgerà il **24 Maggio 2008** presso la nostra scuola:
Istituto Tecnico Agrario Firenze



Come possiamo migliorarci?

- Merendine di qualità (e/o biologiche) e provenienza certa nei distributori automatici
- Distributori acqua dell'acquedotto
- Distributori delle bevande equo-solidale
- Indicazione degli ingredienti utilizzati dal punto di ristoro della scuola

Gruppo:

Equizi Maria Ilaria

Bagni Elvira

Strada Carlotta

Nieri Giulia

Liverani Claudia

