

TU SEI

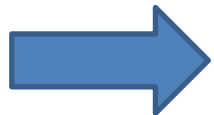
POTENTE

Perché le imprese ci bombardano di pubblicità?

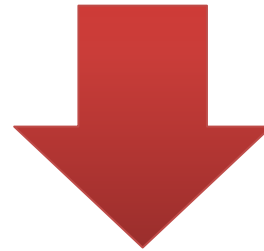


- Le imprese tentano di dominare il consumatore perché temono altrimenti di perdere profitti, cioè quote di mercato.

Infatti



IL CONSUMATORE è ALLA BASE del sistema economico.



Dunque

- Le imprese sono disposte a cambiare in base alla **RISPOSTA DEI CONSUMATORI**

TU SEI

POTENTE

Al momento dell' acquisto

**NON PUOI LIMITARTI A CONSIDERARE SOLO IL
PREZZO O LA BELLEZZA DELLA CONFEZIONE
DELLE MERENDINE.**



Consumo critico

- Atteggiamento di SCELTA COSTANTE nel momento dell'acquisto
- Consiste nella scelta del prodotto non solo in base al prezzo e alla qualità, ma anche in base alla storia del prodotto e al comportamento delle imprese che lo offrono.
- Mira a segnalare alle imprese i comportamenti approvati; sostiene le forme produttive virtuose ed ostacola le forme produttive non corrette.