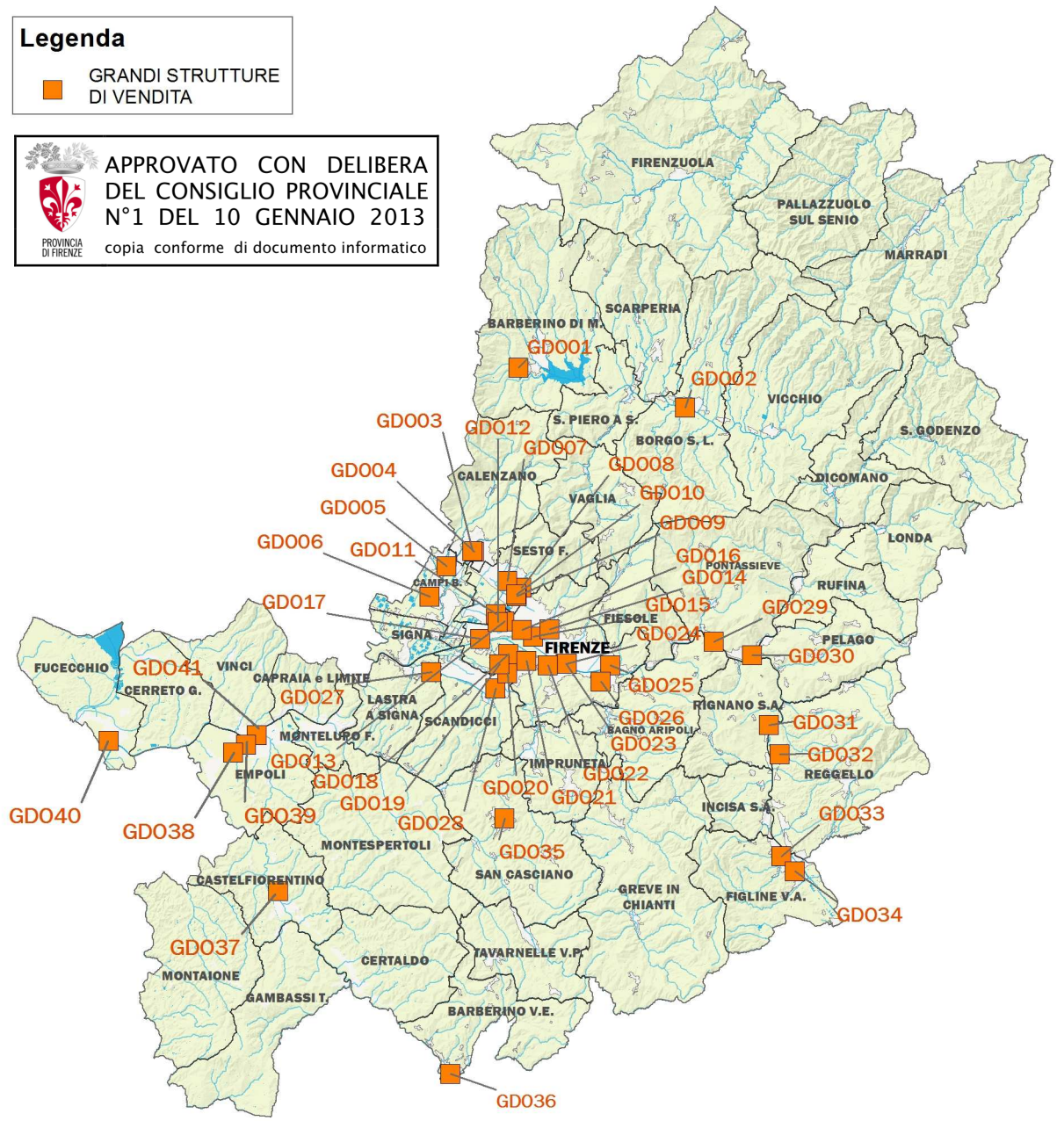




### Legenda

GRANDI STRUTTURE DI VENDITA

APPROVATO CON DELIBERA  
DEL CONSIGLIO PROVINCIALE  
N°1 DEL 10 GENNAIO 2013  
copia conforme di documento informatico



### GRANDI STRUTTURE DI VENDITA

COMUNE	CODICE
BARBERINO DI MUGELLO	GDO01
BORGIO SAN LORENZO	GDO02
CALENZANO	GDO03, GDO04
CAMPI BISENZIO	GDO05, GDO06
SESTO FIORENTINO	GDO07, GDO08, GDO09, GDO10, GDO11
FIRENZE	GDO12, GDO13, GDO14, GDO15, GDO16, GDO17, GDO18, GDO19, GDO20, GDO21, GDO22, GDO23, GDO24, GDO25, GDO26
LASTRA A SIGNA	GDO27
SCANDICCI	GDO28
PONTASSIEVE	GDO29, GDO30
RIGNANO SULL'ARNO	GDO31
REGGELLO	GDO32
FIGLINE VALDARNO	GDO33, GDO34
SAN CASCIANO VAL DI PESA	GDO35
BARBERINO VAL D'ELSA	GDO36

### Comuni del CIRCONDARIO EMPOLESE-VALDELSA

CALSTELFIORENTINO	GDO37
EMPOLI	GDO38, GDO39
FUCECCHIO	GDO40
VINCI	GDO41

PTC della Provincia di Firenze  
QUADRO CONOSCITIVO  
Repertorio

GRANDI STRUTTURE DI VENDITA



---

La vigente disciplina nazionale relativa al settore del commercio è costituita dal D.Lgs. 31-3-1998 n. 114 che stabilisce i principi e le norme generali sull'esercizio dell'attività commerciale. La materia, inoltre, è disciplinata per la Toscana dalla Legge Regionale 7 febbraio 2005, n. 28 "Codice del Commercio. Testo Unico in materia di commercio in sede fissa, su aree pubbliche, somministrazione di alimenti e bevande, vendita di stampa quotidiana e periodica e distribuzione di carburanti" e dal relativo Regolamento di Attuazione approvato con D.P.G.R. 1-4-2009 n. 15/R.

Tali aree sono definite in particolare in relazione alle condizioni di sostenibilità infrastrutturale, logistica e di mobilità relative a specifici ambiti territoriali, nell'individuazione delle aree di localizzazione delle medie e delle grandi strutture di vendita, tenendo anche conto degli effetti d'ambito sovracomunale e di fenomeni di addensamento di esercizi che producano impatti equivalenti a quelli delle grandi strutture di vendita

La programmazione delle grandi strutture di vendita è realizzata attraverso la quantificazione della superficie di vendita autorizzabile per grandi strutture (SVAG), definita dalla Giunta regionale con propria deliberazione, relativamente ai due settori merceologici, alimentare e non alimentare.

Il PTCP si occupa delle grandi strutture commerciali in quanto esse rientrano tra i principali nodi specializzati del sistema insediativo, i cui effetti indotti (soprattutto in termini di mobilità attratta) si ripercuotono su ambiti molto vasti.

La Regione Toscana, nell'ambito delle elaborazioni per il quadro conoscitivo del PIT, ha prodotto una ricerca sulle attività commerciali finalizzata alla programmazione di settore. Nel 2005 gli esercizi censiti in provincia di Firenze risultano poco più di 16.000, per una superficie di vendita di quasi 1.500.000 mq. Media e grande distribuzione impegnano il 45% della superficie di vendita totale.